

INFORME FINAL

Creación del Museo Histórico de Leones

> **Tema:** Creación del Museo Histórico de Leones

> **Autor:** Lic. Cristian Walter Celis.

Investigador del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba, área Historia. Integrante del proyecto "Usos del pasado en la Argentina contemporánea: territorios de la historia, la política y la memoria".

1

> **Problema de investigación:**

La falta de un museo local que investigue y divulgue la historia y el patrimonio cultural de Leones entre sus habitantes, en la actualidad.

> **Objetivos:**

- **Objetivo general:**

Conocer el interés de la comunidad de Leones por la historia local, especialmente entre estudiantes y docentes de nivel primario y secundario, en la actualidad.

- **Objetivos específicos:**

-Reconocer la importancia que le otorga la comunidad local a los **museos históricos** como herramientas de educación y divulgación histórica.

- Identificar **temas de interés** de la historia nacional y de la historia local
- Establecer **funciones y características** que debería tener un **museo de historia local**, según la comunidad leonense.
- Identificar los principales **medios de comunicación** que utiliza la población estudiada.

> Metodología

Entre **fines de 2018 y julio de 2019** se realizó una investigación entre ciudadanos/as de Leones con el fin de establecer un diagnóstico sobre la creación de un museo de historia local. En este caso, empleamos **metodología mixta**.

En 2018, realizamos una **encuesta a través de un formulario online**. El cuestionario incluyó preguntas abiertas y cerradas. Participaron **172 personas** de ambos sexos, residentes en Leones y de diferentes edades (de 5 años en adelante).

La mayoría de quienes respondieron **fueron mujeres (66,7%)**. En cuanto a su ocupación, se destacaron **estudiantes de secundaria (45%)** seguidos por personas de otra ocupación (17%), estudiantes de primaria (14%), docentes de secundaria (8,8%), docentes de nivel inicial (6,4%) y docentes de primaria (4,1%).

El mayor porcentaje de respuestas se dio en **personas de entre 11 y 17 años (32,7%)** seguidos por aquellas con más de 35 años (30,4%) y otras entre 18 y 25 años (19,3%)

A su vez, durante el primer semestre de 2019, concretamos **grupos focales con 11 docentes de las tres escuelas de nivel secundario**. En la ESCBA y CENMA participaron cinco docentes que dictan Historia y asignaturas de la orientación Comunicación. En el caso de IPETYM 256 intervinieron seis docentes de las asignaturas Lengua, Historia y Ciudadanía y Participación.

> Análisis de resultados

En el caso de la encuesta online, el análisis de cada pregunta se llevó a cabo mediante **metodología cuantitativa** en la mayoría de los casos, empleándose diferentes tipos de gráficos para representar y analizar resultados. (Ver **anexo 1**)

El análisis de los **grupos focales** se enmarcó en la **metodología cualitativa** (ver **anexo 2**). En este caso, tras la etapa de “descubrimiento”, recurrimos a **seis categorías** de análisis:

- 1) Actores sociales (del presente y del pasado local)
- 2) Época – momento histórico
- 3) Lugar – Espacio geográfico
- 4) Objetos – Elementos
- 5) Prácticas sociales del pasado
- 6) Interacciones de la comunidad educativa

Por último, en la elaboración de las conclusiones generales, se cruzaron datos de ambos tipos de estudio, guiando la redacción de los resultados según los objetivos establecidos.

>Conclusiones generales

A partir del estudio, pudimos establecer las siguientes conclusiones, según los **objetivos** planteados:

1) **Interés por la historia local y el rol de los museos históricos:** la comunidad tiene interés por la historia argentina y por la historia de Leones en particular, aunque la mayoría de la población estudiada afirmó desconocer el pasado leonense y no disponer de fuentes de información accesibles sobre este tema.

La comunidad valora el rol de los museos históricos como dispositivos educativos y de divulgación, y en su mayoría conoce este tipo de museos, a pesar de no haber ninguno en Leones.

En ese sentido, entendemos que **un museo sobre el pasado local será muy valorado**. Este espacio cultural, además de **exposiciones**, deberá **divulgar** datos históricos y **facilitar el acceso a esa información**.

2) **Características que debería tener un museo histórico de Leones:**

- **Ubicación:** en caso de contar con un espacio físico permanente, éste debería estar ubicado en la **zona de la estación del ferrocarril**.
- **Guión museológico:** el interés por la historia local es generalizado, pero los **periodos** más mencionados en el estudio fueron la instalación del **ferrocarril**, la llegada de **inmigrantes europeos**, los orígenes de Leones en tiempos de **la posta**, los **pueblos originarios**, el **primer Peronismo**, la Guerra de **Malvinas** y el regreso de la **democracia**.

Más allá de lo cronológico, desde el punto de vista sociocultural, las **temáticas** más valoradas fueron: los **modos de vida vinculados con el campo**, las formas de **entretenimiento**, cuestiones de **género**, **celebraciones (Fiesta Nacional del Trigo)**, las prácticas **deportivas** (clubes), y las **disputas políticas**, aunque en este caso con cierto reparo.

En cuanto a los actores sociales del pasado local, cobraron especial relevancia los **inmigrantes europeos (italianos)** y los **pueblos originarios**.

Dentro de los personajes históricos locales conocidos por la población aparecieron, en orden de importancia: el soldado **José Luis Allende**; el canillita **Simón Suar**; el científico **William Partridge**; el presidente de la Fiesta Nacional del Trigo, **Ángel Mastrócola**; el intendente **Pedro Zanotti**; el intendente **Ramón Infante**; el intendente **Dante Rosano** y el cura **Efraín Quinteros**.

En ese sentido, es de resaltar la **ausencia de mujeres entre las personalidades destacadas de la historia local** que mencionó la población de estudio, a pesar de que la mayoría de las personas que respondieron la encuesta online tenían ese género (66,7%).

Además, en la pregunta *“En general, ¿qué temas de la historia argentina te interesan?”*, la tercera opción más mencionada fue *“El rol de mujeres y otras identidades de género en la historia”* (11,5%). Esto da cuenta de la invisibilización de las mujeres leonenses en el pasado local, una situación que tiene su correlativo con la historia universal y del país, según investigaciones disponibles.

5

Otro aspecto a tener en cuenta para el guión museológico refiere a las leyendas populares reconocidas por la comunidad leonense. En este caso, los cuatro temas más mencionados fueron, en primer lugar y de forma mayoritaria, **“la llorona”**. Le siguieron: **“la hamaca que se mueve sola”**, **“la luz mala”** y **“el perro encadenado”**.

- **Guión museográfico:** en cuanto a la museografía, si bien prevalece lo **multimedia**, adquiere especial valor lo **visual/audiovisual** (fotos y videos). Dentro de este campo, la población estudiada también resaltó la importancia de los **objetos históricos** como recurso para atraer la atención de la comunidad estudiantil.

En cuanto al modo de recorrer el museo, se destaca la **visita guiada** por sobre otras propuestas.

3) Destinatarios del museo:

Una de las categorías utilizadas en el análisis de datos cualitativos fue “**actores sociales del presente**”. En ese sentido, podemos establecer las siguientes consideraciones finales:

-Existe una fuerte relación entre **estudiantes, sus familias, la comunidad local y los/las docentes**.

-**Las familias y los/las docentes (escuelas)** son las principales **fuentes de información** sobre temas históricos para las y los estudiantes.

-La **comunidad estudiantil de Leones es activa**, ya que participa ante propuestas realizadas por docentes. Esos trabajos de investigación históricas resultan **experiencias** que les generan **emociones positivas**, despertando su **interés y compromiso** por temas de la historia local.

-Dentro de este punto, podemos afirmar que los y las **docentes** locales cumplen un rol muy importante como **mediados culturales**.

4) Medios de comunicación: la mayoría de la población estudiada utiliza **Whatsapp, Instagram y Facebook** como redes sociales. Sin embargo, cuando se trata de conocer información específicamente relacionada con la historia local, la institución **escuela** aparece como el principal medio de divulgación.

>Líneas de acción

A partir del diagnóstico, se establecieron dos líneas de acción principales que responden a una misma estrategia:

1) **Considerar a docentes y estudiantes como principales aliados del museo a través de la creación de “escuelas–postas”.**

El museo priorizará a los y las docentes como mediadores culturales para promover el diálogo entre este espacio cultural, la comunidad educativa y la población en general.

A partir de lo aprendido en el museo, la comunidad estudiantil será la encargada de divulgar esos saberes sobre la historia local entre sus familias y la comunidad en general.

Ante la falta de un espacio físico para concretar el proyecto, en una primera etapa se propone adoptar la modalidad de museo itinerante para promover la interacción con comunidades educativas.

2) **El museo como espacio de comunicación para divulgar la historia de Leones.** A partir de la carencia de información sobre historia local identificada en el estudio y la falta de socialización del material producido en las escuelas sobre temáticas de historia leonense, el museo se propone como un **espacio de diálogo, desde una perspectiva crítica**, a través del cual docentes, estudiantes, familias y comunidades puedan acceder al pasado local.

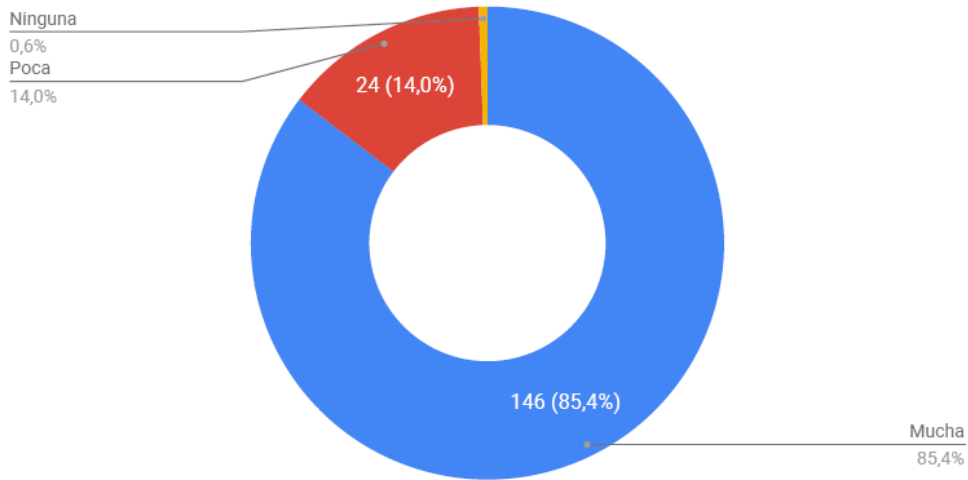
Desde ese punto de vista, el museo no sólo deberá ofrecer información sobre la historia leonense, sino que también sería pertinente que brinde **capacitaciones** y promueva **investigaciones** relacionadas con la historia y el patrimonio cultural de Leones.

En ese sentido, el museo buscará ser un espacio a través del cual las identidades colectivas de la comunidad se puedan construir de manera participativa, plural y diversa, desde una perspectiva de los derechos humanos que propicie la inclusión de la mayoría de la ciudadanía.

ANEXOS

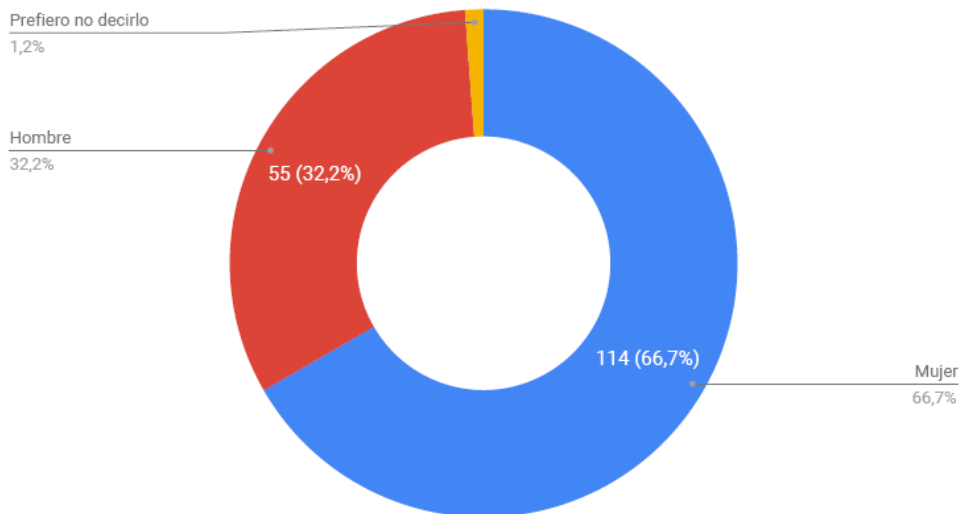
>ANEXO 1: Análisis del cuestionario “online”

Recuento de 1. Para vos, ¿qué importancia tiene saber de historia argentina?



La mayoría de los encuestados le da “muchísima importancia” a la historia argentina. 85,4% mucha, 14% poca y 0,6% ninguna.

Recuento de Género

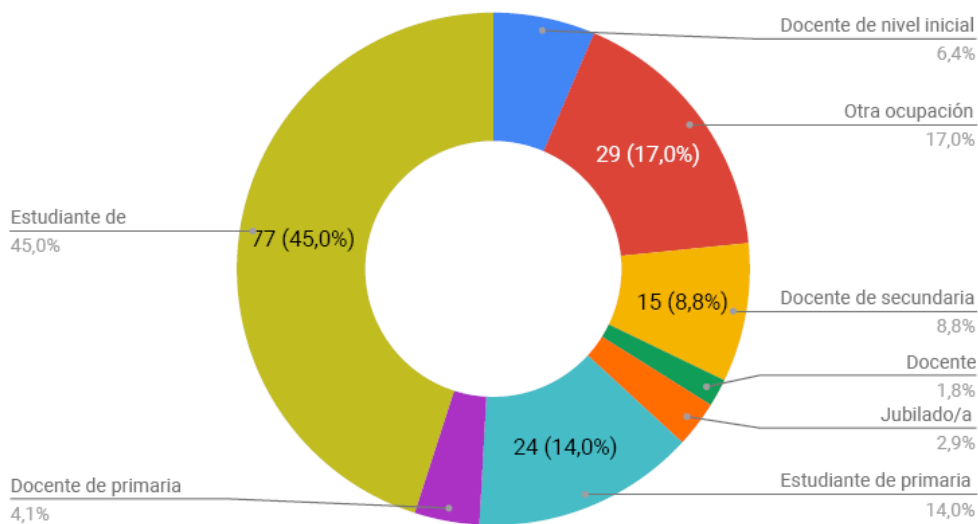


muhi

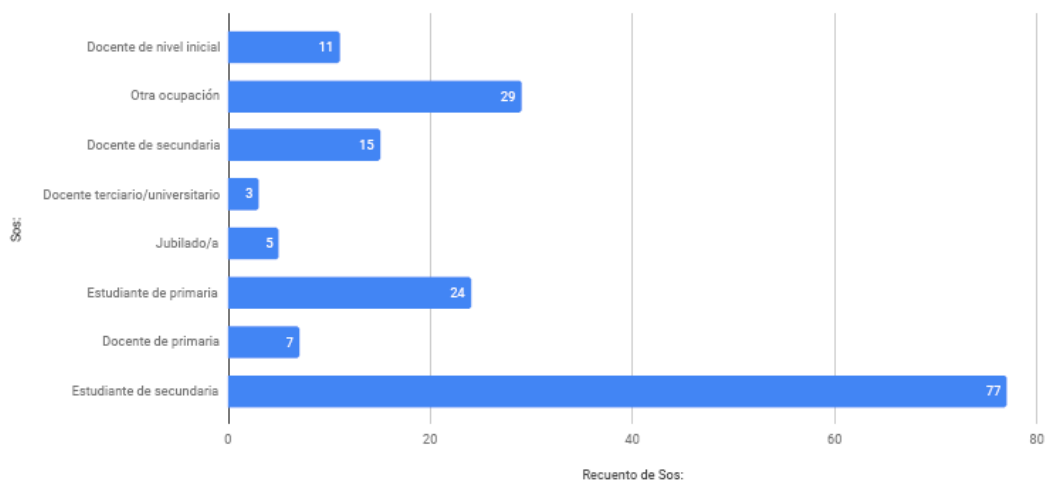
museo histórico
leonense itinerante

La mayoría de los encuestados eran mujeres (66,7%) sobre 32,2% de varones y 1,2% que prefirieron no decir su género.

Recuento de Sos:

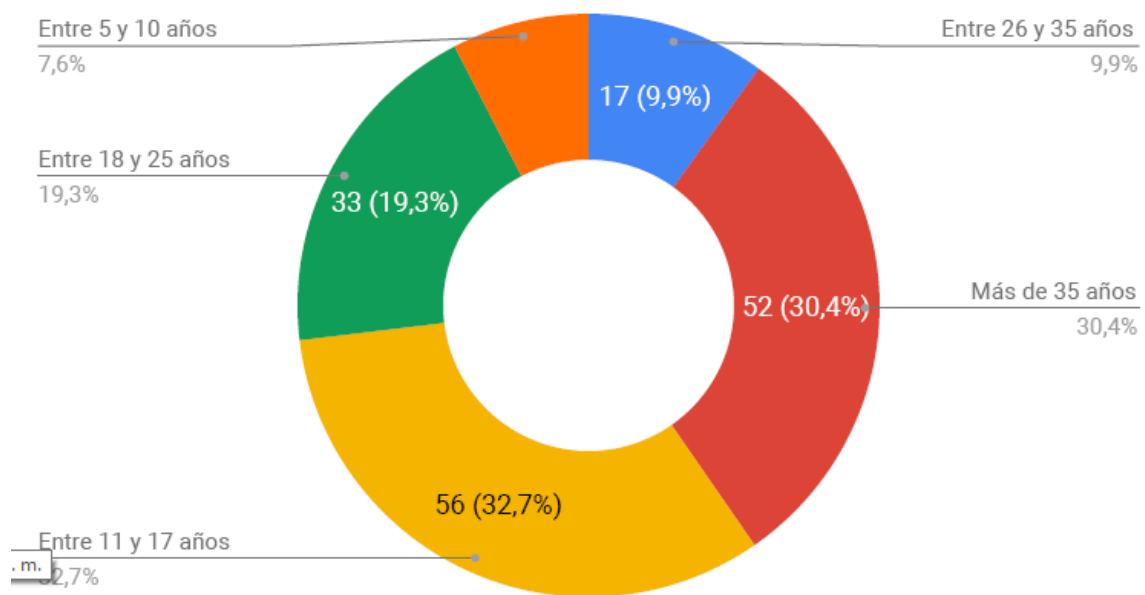


Recuento de Sos:



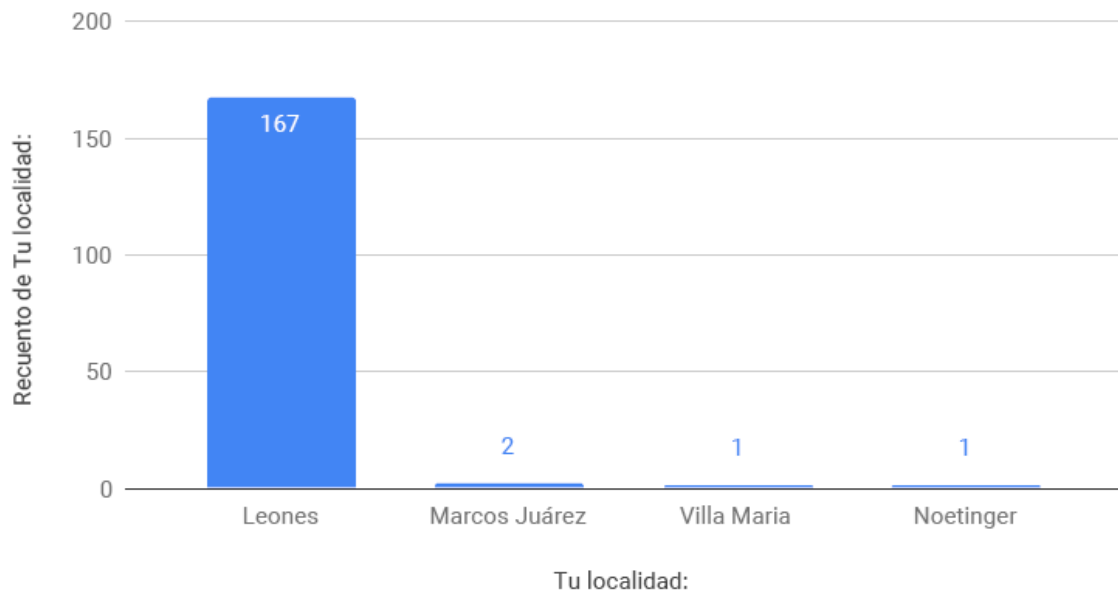
La mayoría de quienes respondieron eran estudiantes de secundaria (45%) seguidos por personas de otra ocupación (17%), estudiantes de primaria (14%), docentes de secundaria (8,8%), docentes de nivel inicial (6,4%) y docentes de primaria (4,1%).

Recuento de Tu edad:



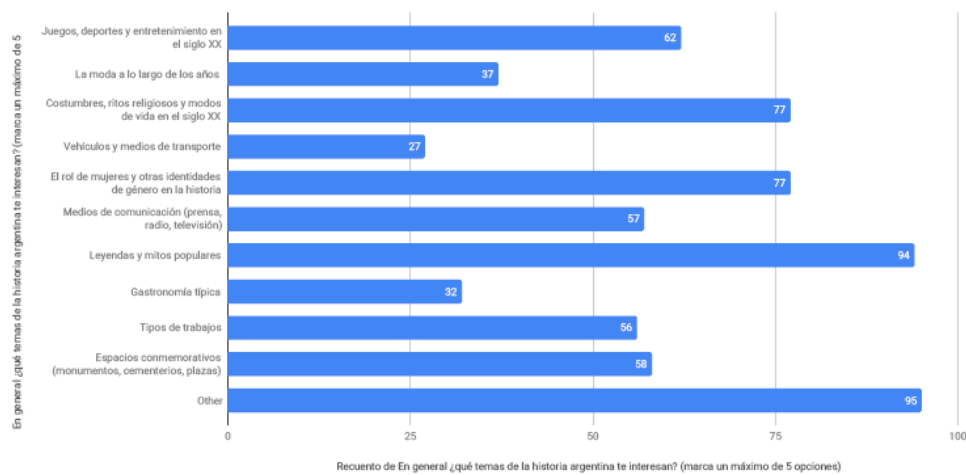
El mayor porcentaje de respuestas se dio en personas de entre 11 y 17 años (32,7%) seguidos por personas con más de 35 años (30,4%) y otras entre 18 y 25 años (19,3%)

Recuento de Tu localidad:

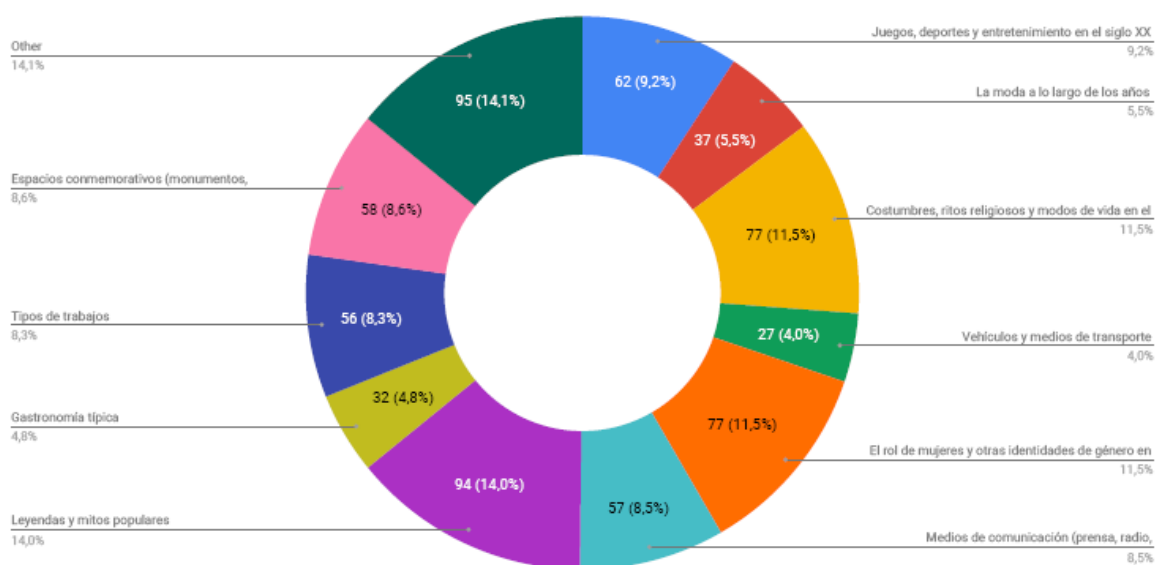


En la mayoría de los casos fueron personas con residencia en Leones.

Recuento de En general ¿qué temas de la historia argentina te interesan? (marca un máximo de 5 opciones)



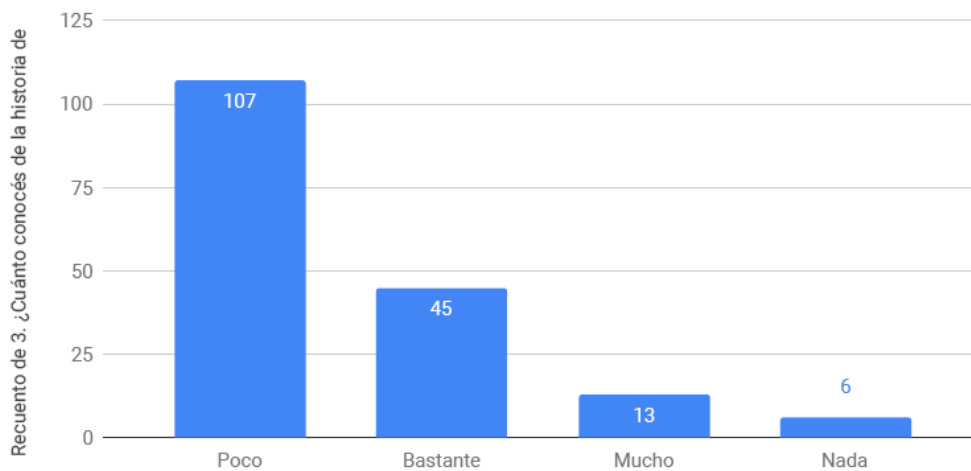
Recuento de En general ¿qué temas de la historia argentina te interesan? (marca un máximo de 5 opciones)



Los cinco principales temas de la historia argentina que más interesan a los encuestados son:

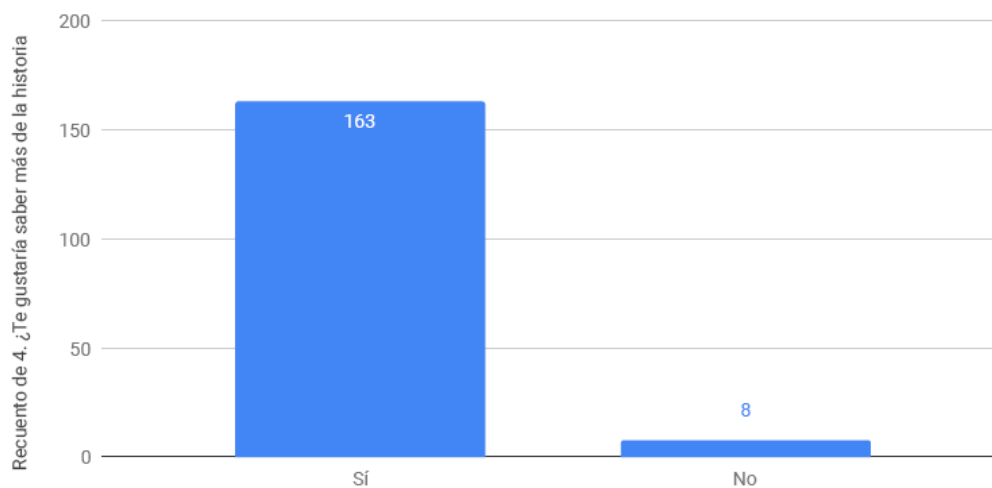
- 1) Otros (14,1%)
- 2) Leyendas y mitos populares (14%)
- 3) El rol de mujeres y otras identidades de género en la historia (11,5%)
- 4) Costumbres, ritos religiosos y modos de vida en el siglo XX (11,5%)
- 5) Juegos, deportes y entretenimiento en el siglo XX (9,2%)
- 6) Espacios conmemorativos (monumentos, cementerios, plazas)

Recuento de 3. ¿Cuánto conocés de la historia de Leones?



3. ¿Cuánto conocés de la historia de Leones?

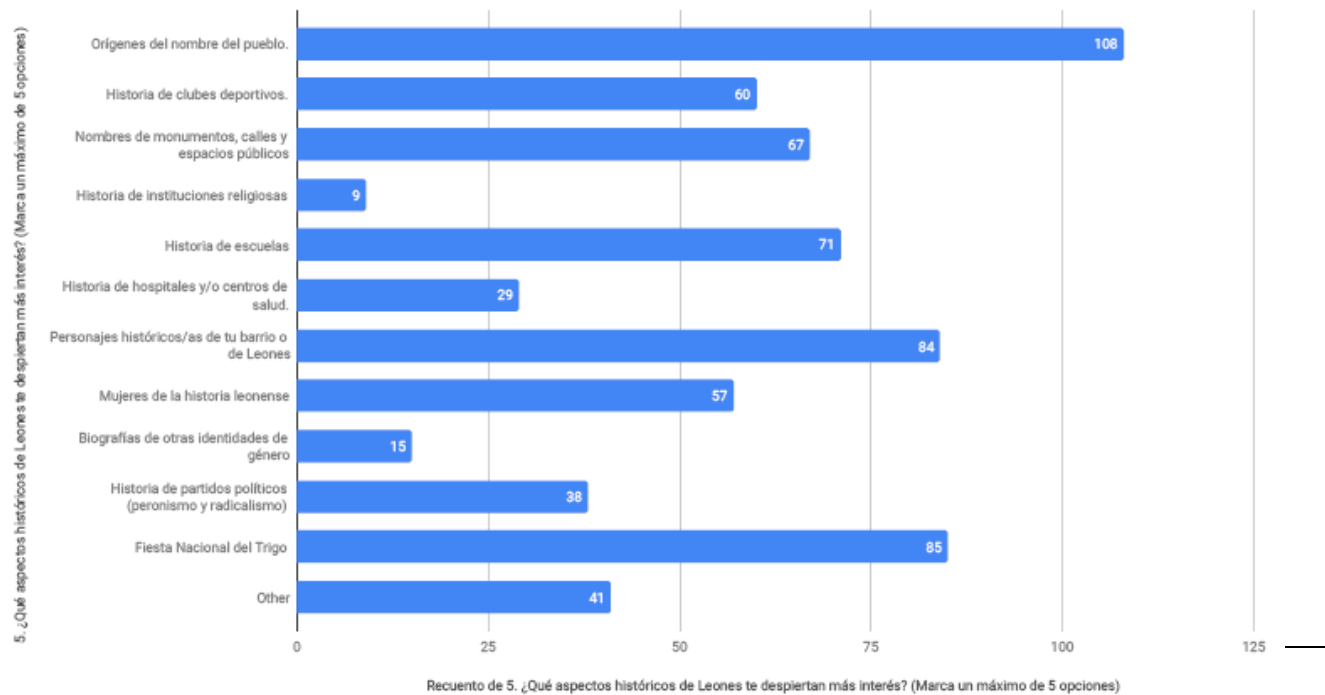
Recuento de 4. ¿Te gustaría saber más de la historia local?



4. ¿Te gustaría saber más de la historia local?

La mayoría de los encuestados afirmó conocer poco de la historia local y, a su vez, le gustaría saber más de este tema.

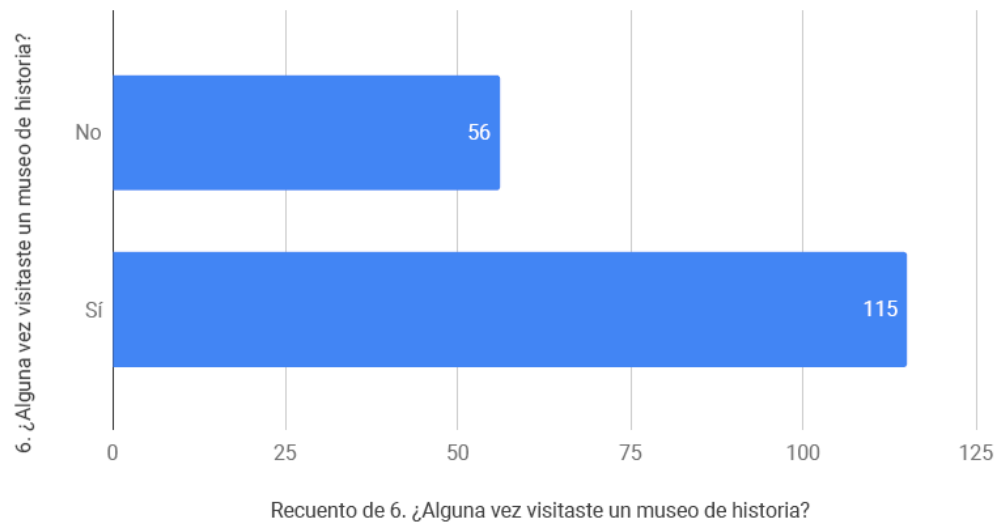
Recuento de 5. ¿Qué aspectos históricos de Leones te despiertan más interés? (Marca un máximo de 5 opciones)



En cuanto a los aspectos históricos de Leones que despiertan más interés son:

- 1) Los orígenes del nombre del pueblo.
- 2) La Fiesta Nacional del Trigo
- 3) Personajes históricos/as de tu barrio o de Leones
- 4) Las historias de las escuelas
- 5) Los nombres de monumentos, calles y espacios públicos
- 6) La historia de clubes deportivos

Recuento de 6. ¿Alguna vez visitaste un museo de historia?

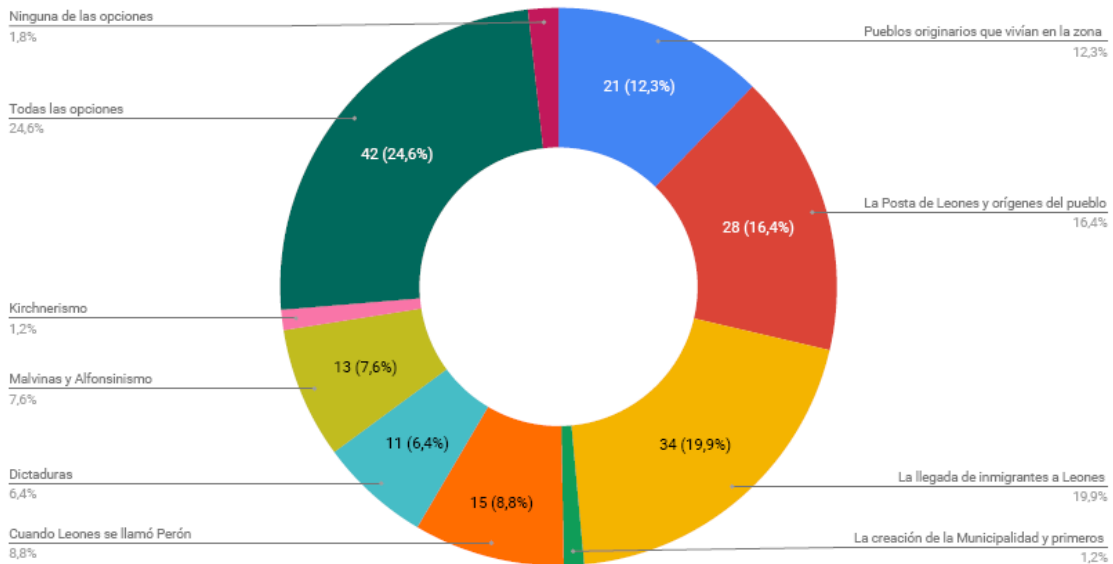


Recuento de 7. ¿Te gustaría conocer un museo sobre la historia de Leones?

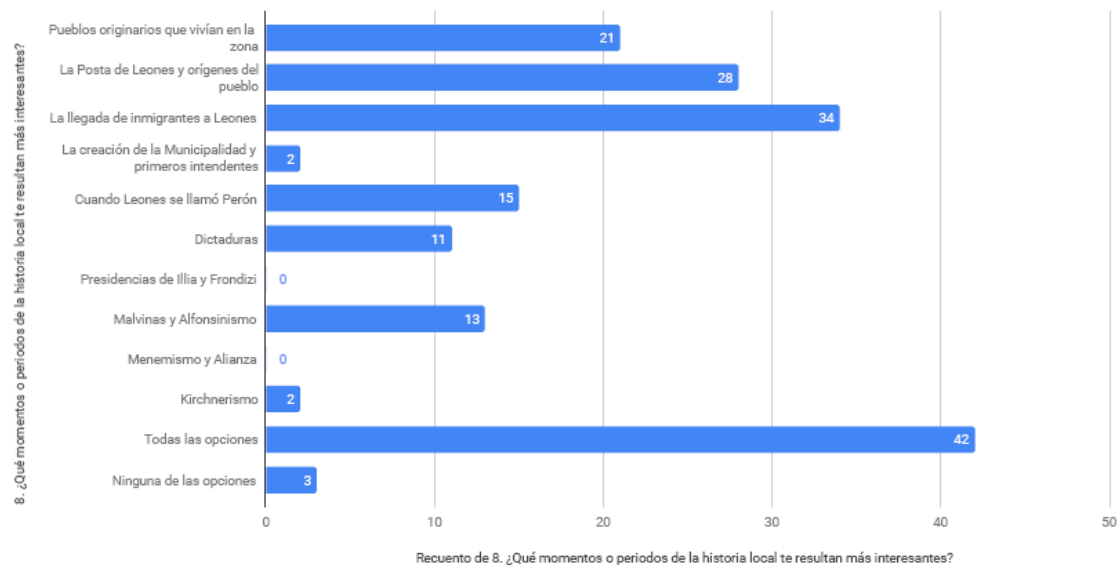


La mayoría de los encuestados visitó al menos una vez un museo histórico y, a su vez, le gustaría conocer un museo sobre la historia de Leones.

Recuento de 8. ¿Qué momentos o periodos de la historia local te resultan más interesantes?



Recuento de 8. ¿Qué momentos o periodos de la historia local te resultan más interesantes?

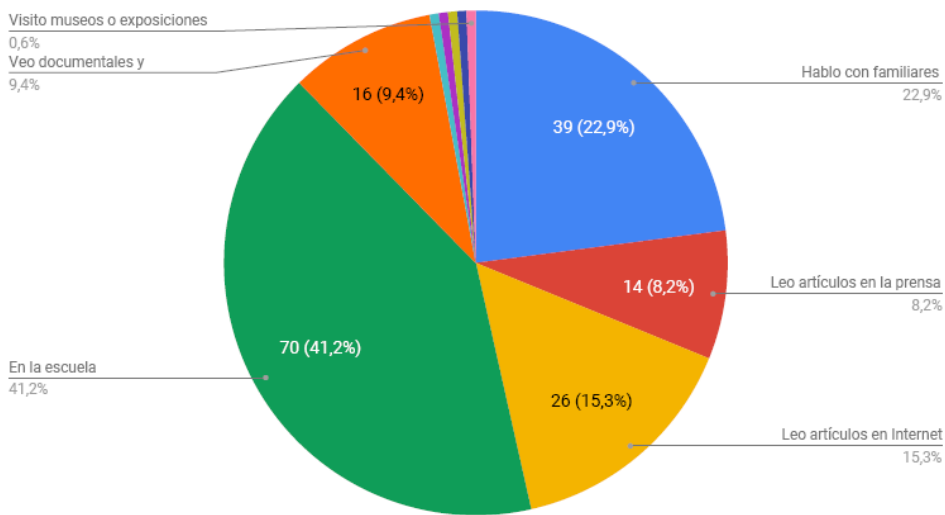


Para los encuestados, los momentos o periodos de la historia local más interesantes son, de mayor a menor interés:

- 1) Todas las opciones propuestas
- 2) La llegada de inmigrantes a Leones

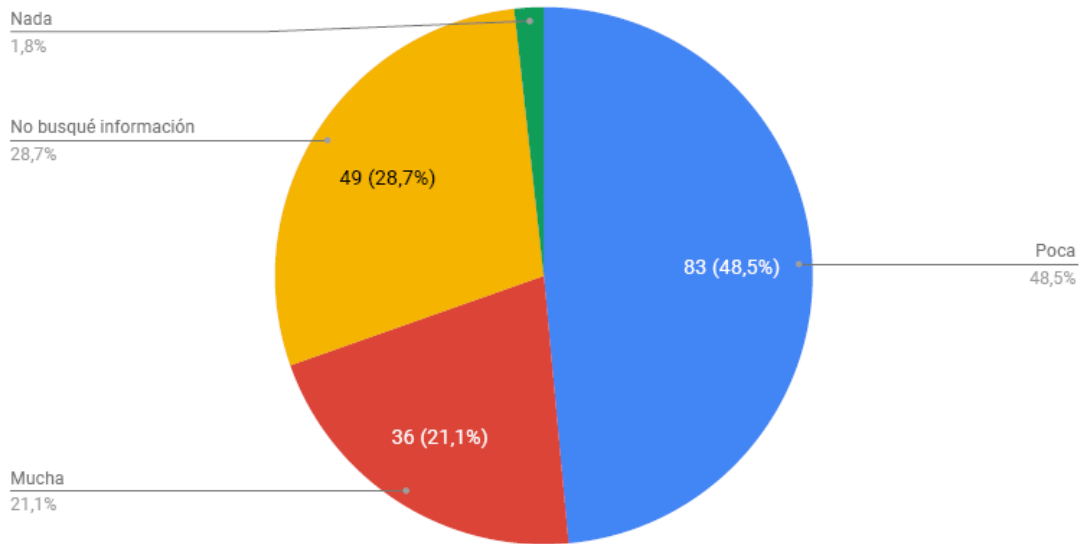
- 3) La Posta de Los Leones y los orígenes de la población
- 4) Los pueblos originarios que vivían en la zona
- 5) Cuando Leones se llamó Perón
- 6) La Guerra de Malvinas y el Alfonsinismo

Recuento de 9. Generalmente, ¿cómo te enteras de hechos históricos?



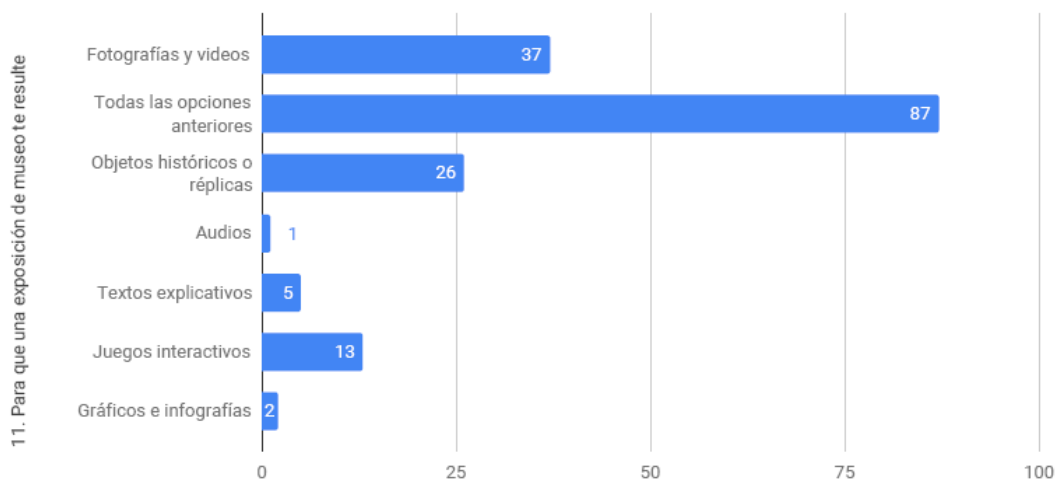
La mayoría de los encuestados se enteran de hechos históricos en la escuela (41,2%), al hablar con familiares (22,9%) y mediante la lectura de artículos en Internet (15,3%)

Recuento de 10. Específicamente, ¿cuánta información has encontrado de Leones, en caso de haberla buscado?



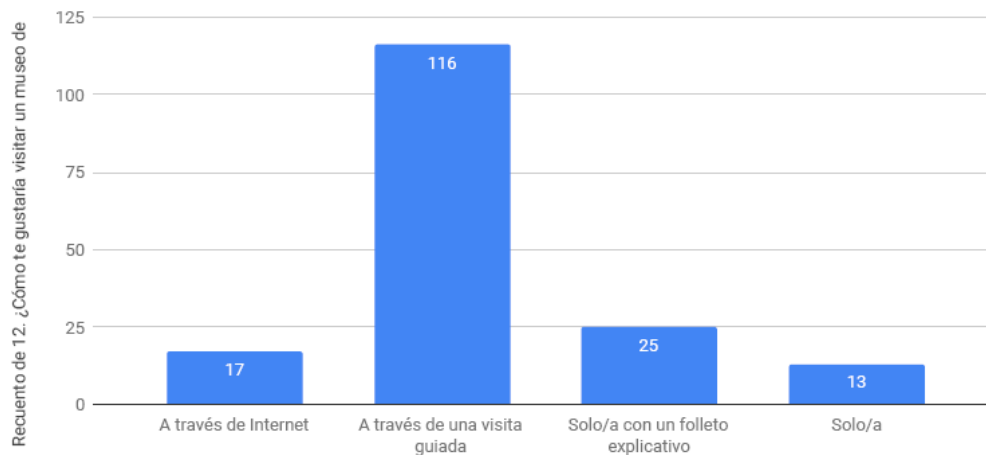
En el caso de Leones, al buscar información sobre la historia local, la mayoría de los encuestados encontró poca información (48,5%). Un 28,7% no buscó información.

Recuento de 11. Para que una exposición de museo te resulte atractiva debe tener:



Recuento de 11. Para que una exposición de museo te resulte atractiva debe tener:

Recuento de 12. ¿Cómo te gustaría visitar un museo de historia local?
(marca solo 1 opción)



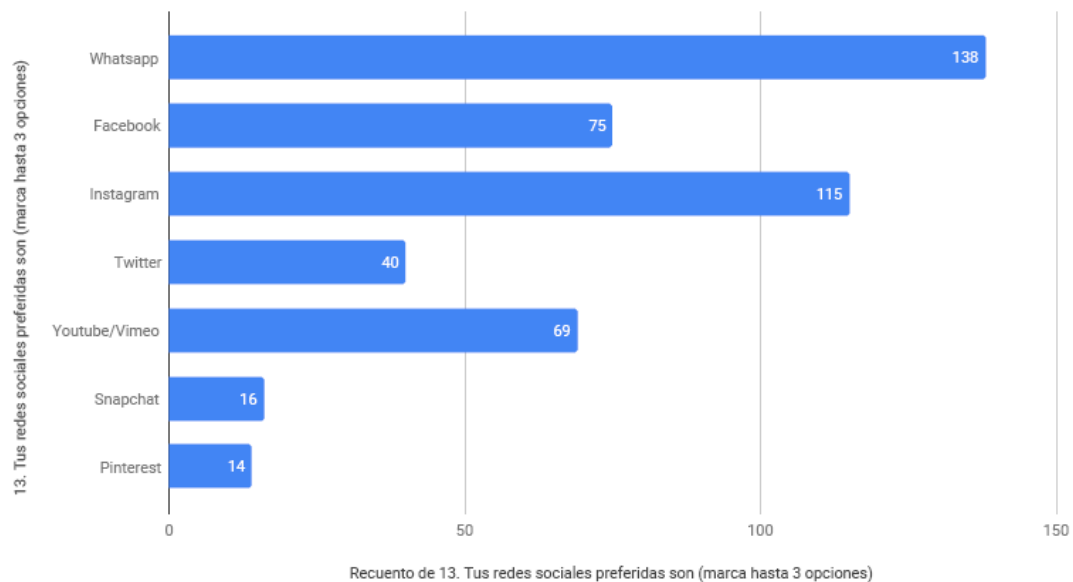
12. ¿Cómo te gustaría visitar un museo de historia local? (marca solo 1 opción)

Los encuestados consideran que para que una exposición museística le resulte atractiva debe tener todas estas opciones: fotos, videos, objetos, juegos interactivos, textos, audios, gráficos e infográficos. Sin embargo, al pormenorizar esta descripción, se destaca el aspecto visual: las fotos y los videos aparecen en segundo lugar, seguidos por los objetos históricos.

20

En cuanto al modo de visita, la mayoría de los encuestados prefiere la visita guiada o, en menor medida, la autoguía (solos) acompañada de un folleto explicativo.

Recuento de 13. Tus redes sociales preferidas son (marca hasta 3 opciones)



Dentro de aspectos vinculados con la comunicación, la mayoría de los encuestados prefiere Whatsapp, Instagram y Facebook. Le siguen las plataformas de videos como Youtube.



museo histórico
leonense itinerante

Al solicitarle a los encuestados que mencionen tres personajes históricos/as o leyendas populares de Leones que recuerden, aparecen:

Entre los cinco personajes históricos más mencionados:

- Soldado José Luis Allende (46 casos)
- Simón Suar (39)
- William Partridge (31)
- Ángel Mastrócola (15)
- Ramón Infante y Pedro Zanotti (14 menciones en cada caso)

Entre las leyendas populares de Leones:

- La Llorona (57 casos)
- La luz mala (6 casos)
- El perro con cadena o encadenado (5 casos)

Es importante resaltar que la leyenda popular de la Llorona tuvo mayor cantidad de menciones que el personaje histórico más popular (Soldado José Luis Allende), en una comparativa de 57 a 46 menciones, respectivamente.

>ANEXO 2: Análisis del estudio cualitativo

1 / En las entrevistas, los/las estudiantes y su grupo familiar (tíos/as, abuelos/as, madres, padres) aparecen como los principales actores sociales del presente. A ellos/as se les suma la comunidad local y, en menor medida, las/los docentes. En ese sentido, es posible inferir un fuerte vínculo entre **estudiantes, sus familias, la comunidad local y las/los docentes** a la hora de reflexionar sobre prácticas escolares relacionadas con lo histórico.

Al indagar sobre actores sociales del pasado adquieren un papel relevante los/las **inmigrantes europeos**, especialmente italianos. Los **pueblos originarios** también son mencionados, aunque en menor medida.

2 / Los **orígenes de Leones**, especialmente la época de la **Posta de Los Leones** sobre el Camino de Gordillo (mediados del siglo XIX), es el periodo histórico que reúne mayor interés. La etapa del **primer peronismo, la Guerra de Malvinas y la llegada de los primeros inmigrantes europeos** también tienen relevancia.

3 / Al reflexionar sobre espacios físicos o geográficos, aparecen el museo, la zona de la estación del ferrocarril y la escuela/el aula. Esto nos permite articular una relación entre **museo-ferrocarril-escuela**.

A partir de este estudio, es posible afirmar que la comunidad imagina como el lugar ideal para instalar el museo histórico la **zona de la estación de trenes**, donde también estuvo la posta de Los Leones a mediados del siglo XIX. Ese fue otro de los sitios muy mencionados en las entrevistas. En esto influyen los museos de localidades vecinas.

En un segundo plano emergen como puntos de interés la casa, las calles, las plazas y los pueblos de la zona de Leones. Podemos inferir, por lo tanto, que el grupo le da valor al **ámbito familiar** y, dentro de lo público, al espacio compartido por la comunidad, especialmente en **calles y plazas**.

4/ Cuando se aborda el análisis de elementos del pasado surge un marcado interés por los objetos antiguos en general y las referencias a la vida rural, especialmente en cuanto a los animales (caballo) y a las maquinarias agrícolas. La radio también ocupa un lugar central en este ítem.

Dentro del análisis, se desprende la valorización que el grupo le otorga a las fotografías antiguas y a lo visual.

En cuanto a elementos del presente, no hay datos relevantes que puedan ser considerados.

5/ En las prácticas sociales del pasado identificadas y mencionadas por parte de las docentes, prevalecen las festividades (Fiesta del Trigo); algunas formas de entretenimiento (cine y baile, especialmente); los modos de vida relacionados con lo rural (andar a caballo) y las disputas políticas entre el conservadurismo, el radicalismo y el peronismo.

6/ En cuanto a las interacciones de la comunidad educativa, los y las estudiantes junto a las docentes aparecen como **sujetos activos**. En el caso de la comunidad estudiantil, más que recibir la información histórica de manera pasiva, durante el estudio apareció un **rol participativo** donde se destacan actividades autogestionadas, a partir de decisiones y **elecciones propias**.

Muchas veces, esas preferencias involucran a su ámbito familiar o a su propia historia de vida. De este modo, es posible identificar en ellos/as prácticas recurrentes como la **búsqueda de información**, la **investigación histórica**, las **producciones fotográficas** y la **exposición oral** de sus trabajos escolares. Son estudiantes que hablan, preguntan, deciden y responden ante determinadas iniciativas.

En ese sentido, las docentes actúan como importantes **mediadoras culturales**. Son sus intervenciones y propuestas educativas, muchas veces pensadas como estrategias pedagógicas, las que motivan la participación estudiantil no sólo en el aula sino también en el edificio escolar y en el espacio público, especialmente las plazas.

De este modo, las interacciones entre docentes y estudiantes derivan en investigaciones históricas y producciones de material que, en la mayoría de los casos, no han sido lo suficientemente socializadas dentro de la comunidad local. Si bien esas tareas conllevan intenciones divulgativas, las docentes reconocen que ese aspecto aún no ha sido potenciado.

Este tipo de interacciones provocan **emociones positivas** en la comunidad estudiantil, que se expresan fundamentalmente a través del **interés** o desinterés ante determinadas temáticas. Las actividades propuestas por el grupo de docentes pueden, incluso, influir en sus subjetividades hasta tal punto de sentirse “reconocidos”, “queridos”, “unidos afectivamente”; “preocupados”, “cómodos”, “involucrados”, “intrigados”, “enloquecidos o encantados”, “copados”, “impactados”.

De este modo, se infiere no sólo un rol activo por parte de los y las estudiantes sino también un elevado nivel de **compromiso** a la hora de emprender actividades



muhli
museo histórico
leonense itinerante

vinculadas con producciones escolares sobre historia local. Para eso es importante que las iniciativas **promuevan experiencias o vivencias personales concretas** en la comunidad estudiantil –especialmente objetuales y visuales– a partir de lo que aprenden o escuchan decir a las y los docentes sobre historia.

Otro aspecto que revela el estudio es que se trata de una comunidad con experiencia en visitar museos, a pesar de no existir este tipo de espacios culturales en Leones. Estudiantes y docentes acostumbran realizar viajes educativos a grandes ciudades como Córdoba, en los cuales la visita a algún museo forma parte del itinerario. Esto se corresponde con la encuesta, donde la mayoría afirmó haber visitado un museo de historia.