Programa del curso

1. **Nombre del curso:** Culturas Juveniles. Sujetos e identidades.
2. **Equipo docente:** Dr. Claudio Díaz
3. **Fecha prevista de dictado:** 13 y 14 de noviembre de 2019
4. **Modalidad de cursado: virtual.**
5. **Fundamentación**

En los últimos años son cada vez más frecuentes los debates acerca de las características de la llamada "cultura juvenil" y las modificaciones en los programas de estudio que esas características estarían exigiendo. Al mismo tiempo, hay coincidencia en que fenómenos tales como los consumos musicales, los usos del cuerpo y los rituales de socialización ocupan un lugar central dentro del imaginario de este nuevo sujeto social. Los consumos musicales, en particular, tienen la capacidad de articular una variedad de formas culturales. Ahora bien, cada una de esas formas culturales ha desarrollado un lenguaje propio, que se ha construido a lo largo de una historia y está, por lo tanto, cargado de sentido. Sin embargo, alrededor de las culturas juveniles siguen existiendo muchos prejuicios, por lo que son sistemáticamente deslegitimadas y generalmente excluidas de la escuela. Afortunadamente está empezando a haber una producción teóricamente fundada acerca de las culturas juveniles. El presente seminario se funda sobre una hipótesis fuerte: el conocimiento de las culturas juveniles, de sus lenguajes específicos y de sus universos de sentido puede ser un camino muy fecundo, que abra puertas para la enseñanza de la lengua y la literatura. Pero ese camino parte de una ampliación del concepto escolar de lo estético, que tan poco interés suele despertar en nuestros adolescentes.

Objetivos:

- Plantear un enfoque teórico que permita construir la "cultura juvenil" como objeto de estudio.
- Analizar algunas de las zonas de mayor densidad simbólica en la producción y consumo de la cultura juvenil.
- Reflexionar sobre las vinculaciones de la problemática de las culturas juveniles con la enseñanza de la literatura

6. **Contenidos:**

Unidad 1:

a) La noción de juventud. Dificultades y alcances. Diferentes enfoques. Comienzos históricos de la juventud como actor social. Los 60 y las disputas por los sentidos de juventud. Factores de diferenciación: generaciones, clases de edad, clases sociales.

b) La noción de cultura. La tradición de las humanidades. La tradición de las ciencias sociales. Cultura, hegemonía y luchas simbólicas. Condiciones materiales, experiencia y elaboraciones culturales.

Unidad 2:

a) Culturas juveniles y sociología de las identidades. Consumo/producción cultural y narrativas identitarias. Identidades y legitimidad. Identidades juveniles en tiempos de fragmentación social.

c) Culturas juveniles, y músicas populares.

Unidad 3:

Análisis de casos.

a) Identidades juveniles y folklore: la peña y el baile como construcción identitaria

b) Consumo de rock y mecanismos de distinción

c) La cumbia villera identidades y género.

7. **Bibliografía**

Unidad 1:

a)

Margulis, Mario (Ed) (1996) *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Ed. Biblos, Buenos Aires. Cap. 1.

Clarke, John; Hall, Stuart; Jefferson, Tony y Roberts, Brian (2008) "Subcultura, cultura y clase" en Pérez Islas, José Antonio; Valdez González, Mónica y Suárez Zozaya, María Herlinda (Comp.) *Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos.* Porrúa: México.

Martín Criado, Enrique (1998) *Producir la juventud. Crítica de la sociología de la juventud.* Editorial Istmo, Madrid. Primera parte, Cap. 3.

Reguillo Cruz, Rossana (2000) *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto.* Ed. Norma. Barcelona, Buenos Aires, Caracas, Guatemala, Lima, México, Panamá, Quito, San José, San Juan, San Salvador, Bogotá, Santiago. Cap. 1.

Díaz, C. y Equipo de producción de materiales educativos en línea (2019). Clase 3: El rock y la identidad juvenil. Seminario *Vidas con banda sonora. Músicas e identidades en la Argentina.* Ciclo de seminarios "Entre pedagogía y cultura". Córdoba: Instituto Superior de Estudios Pedagógicos - Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

b)

Williams, R (1980) *Marxismo y Literatura*. Madrid, Península. Cap 6.
---------- (2015) *Sociología de la cultura*. Buenos Aires, Paidós. Cap. 1.

Bourdieu, P. 2003. *Creencia artística y bienes simbólicos*. *Elementos para una sociología de la cultura.* Buenos Aires, Córdoba, Aurelia Rivera. pp. 85 a 155.

Unidad 2:
a)

Kaliman, R. (2013) *Sociología de las identidades. Conceptos para el estudio de la reproducción y la transformación cultural*. Villa María, EDUVIM. Parte 3.

Frith, Simon (2003): "Música e identidad". En Hall, Stuart y Du Gay, Paul (Comps.) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Madrid: Amorrortu editores.

Saraví, Gonzalo (2015) *Juventudes fragmentadas. Socialización, clase y cultura en la construcción de la desigualdad*. México, FLACSO/CIESAS. Cap. 1 y 4.

b)

Díaz, C (2015) *Fisuras en el sentido. Músicas populares y luchas simbólicas*. Córdoba, Recovecos. Primera parte cap. 1 y segunda parte cap. 1.

Unidad 3: .

Díaz N. (2018) *Lo social en movimiento, Música, danza y sentidos en el campo del folklore*. UNC. Tesis de Doctorado en Antropología. Cap. 3 y 4.

Aichino, M.C.; Albrieu, N. y Rossi, M.C.(2015): "Mecanismos de distinción entre los consumidores de rock en la ciudad de Córdoba". En Díaz, C (comp.) *Fisuras en el sentido. Músicas populares y luchas simbólicas*. Córdoba, Recovecos.

Semán, P. y Vila, P. (2011) "Cumbia villera: una narrativa de mujeres activadas". En *Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica*. Buenos Aires: Editorial Gorla.

8. **Cronograma:** Los materiales de trabajo, bibliografía y desarrollos conceptuales estarán disponibles en el Aula Virtual desde el viernes 6 de noviembre. Habrá dos encuentros sincrónicos a través de la función BBB del Aula virtual , los días 13 y 14 de 17 a 18 hs.
9. **Modalidad de dictado:** Virtual a través de plataforma Moodle.
10. **Modalidad de evaluación:** monografía.
11. **Destinatarios:** Egresados de carreras universitarias y/o terciarias (de más de cuatro años)
12. **Cupo estimado:** 40
13. **Condiciones de aprobación:** asistencia a las reuniones sincrónicas y aprobar con más de 7 (siete) el trabajo final.