

## I Jornadas de Jóvenes Investigadorxs

### Eje 3: ¿Por qué? ¿Para qué? Las políticas de investigación

#### **El análisis de discursos de la cultura como acto de construcción de memoria.**

*Julia Parodi*

*Instituto de Humanidades-CONICET*

*Doctorado en Letras, Facultad de Filosofía y Humanidades – UNC.*

#### **Palabras claves: Discurso, cultura, identidad.**

#### **Resumen:**

En tiempos de bastardeo al fomento de investigaciones en Ciencias Humanas, donde se pone en cuestión la funcionalidad -en términos positivistas- de estudios que se centran en el análisis del discurso de ciertos productos culturales; nos parece importante defender el horizonte que nos guía como investigadores del campo de las humanidades. En el caso de nuestra investigación sobre la producción discursiva de la revista Folklore editada en nuestro país entre los años 1961 y 1981, se trata de contribuir al campo de estudios sobre las revistas como objetos de la cultura en relación con las condiciones sociales de las cuales emergen, con la certeza de que ello nos llevará a una reflexión sobre el pasado reciente de nuestro país. Más aun poniendo el eje en el campo de la música popular, muchas veces marginado de la mirada académica a pesar de su importancia en la construcción de identidades sociales y culturales.

Las portadas, las canciones difundidas en sus páginas y suplementos, los programas televisivos y radiales promocionados; así como las entrevistas, notas y editoriales que completaron su contenido aportan elementos clave para reconstruir el mapa de tensiones del campo durante una época particular en relación a los procesos políticos del país. Una investigación que defina su objeto de estudio desde esta perspectiva conduce necesariamente a una reconstrucción de memorias en el sentido social y dinámico del término (Halbwachs, 2004).

#### **Bibliografía:**

Gilman, Claudia (1999). "Las revistas y los límites de lo decible: cartografía de una época", en Sosnowski, Saúl (Ed.) La cultura de un siglo -América Latina en sus revistas, Madrid-Bs. As: Alianza Editorial S.A.

Halbwachs, Maurice; Aguilar Díaz, Miguel Ángel, trad. (2002) "Fragmentos de La Memoria Colectiva" en Athenea digital: Revista de pensamiento e investigación social, n° 2 pg. 103-113. 10.5565/rev/athenead/v1n2.52 <<https://ddd.uab.cat/record/5234>>

Hoggart, Richard 1974 (1970): "Los estudios culturales contemporáneos: literatura y sociedad", en Malcolm Bradbury & David Palmer (eds.) *Crítica contemporánea*. Madrid: Cátedra, pp. 187-207.

Frith, Simon 2001 [1987]: "Hacia una estética de la música popular", en Francisco Cruces y otros (eds), *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Ed. Trotta, pp. 413-435. (Traducción: Silvia Martínez). \*Reproducción parcial.

Díaz, Claudio. (2009) *Variaciones sobre el ser nacional. Una aproximación socio discursiva al "folklore" argentino*. Córdoba: Ed. Recovecos.

Rocca, Pablo. "Por qué y para qué una revista (Sobre su naturaleza y su función en el campo cultural latinoamericano)" en *Revistas culturales uruguayas: estudios e índice (1865-1974)*. Ed. Pablo Rocca. Montevideo: Programa de Documentación en Literaturas Uruguayas y Latinoamericana, FHCE, Udelar. 2005

Vila, P. 1996 "Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones" en *Revista Transcultural de Música* n° 2  
<http://www.sibetrans.com/trans/a288/identidades-narrativas-y-musica-una-primera-propuesta-para-entender-sus-relaciones>

Williams, Raymond. *Sociología de la Cultura*, España: Editorial Paidós, 1994.