

Del objeto material al objeto teórico: problemas y desafíos en la conformación del corpus de análisis de la Revista Folklore (1961-1981).

Lic. Julia Parodi

Resumen

La construcción del corpus de estudio es una instancia que se desarrolla en el contexto de validación de toda investigación, después de las primeras preguntas y la necesidad de respuestas derivadas de cierto aspecto de la materialidad de lo real que nos interpela. ¿Qué condiciones de disponibilidad encontramos para acceder a las fuentes de investigación? ¿Cómo es el esfuerzo teórico que permite pasar de ese primer objeto material a un nuevo sistema de relaciones que lo interroga de manera original según cierto enfoque teórico y siguiendo objetivos de investigación? Finalmente, ¿Qué habilidades metodológicas implica el recorte final del corpus? Este trabajo desarrolla ciertos desafíos y problemas hallados a la hora de encarar el proceso de conformación del corpus para una investigación en curso que, con un enfoque sociodiscursivo, analiza el discurso de la revista de tirada masiva Folklore (1961-1961) como instancia de consagración de un campo atravesado por tensiones y disputas en torno a la construcción de una narrativa identitaria nacional.

BIBLIOGRAFIA

- BEIGEL, F. (2003) "Las revistas culturales como documentos de la historia latinoamericana", en Utopía y praxis Latinoamericana, enero-marzo, año/vol. 8, número 020, Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- BOURDIEU, P. y WACQUANT, L., (1995) Respuestas: Por una antropología reflexiva. México, Grijalbo.
- BOURDIEU, P. (2002) Campo de Poder, Campo Intelectual. Itinerario de un concepto. Madrid: Montessor.
- COSTA, R. y MOZEKO, D. (2001) El discurso como práctica: Lugares desde donde se escribe la historia. Santa Fe: Homo Sapiens Editores.
- DALMARONI, Miguel (2009-I): La investigación literaria. Problemas iniciales de una práctica. Santa Fe: UNL
- DÍAZ, C. (2009) Variaciones sobre el ser nacional. Una aproximación socio discursiva al "folklore" argentino. Córdoba: Ed. Recovecos.
- (2011) "Música popular, investigación y valor" en Música popular y juicios de valor: una reflexión desde América Latina. Coordinadores: J. F. Sans y R. López Cano. Venezuela: Fundación Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos.
- GARCÍA CANCLINI, N., (1982) Las culturas populares en el capitalismo. México: Ed. Nueva Imagen.
- KALIMAN, R. (2004) Alhajita es tu canto. El capital simbólico de Atahualpa Yupanqui. Córdoba: Comunicarte.
- (2017) "Dos actitudes ilustradas hacia la música popular. Para una historia social de la industria del folklore musical argentino" en Revista Argentina de Musicología (Asociación Argentina de Musicología) nº 17.
- MOLINERO, C. (2011). Militancia de la canción: política en el canto folklórico de la Argentina. 1944-1975. Buenos Aires: De aquí a la vuelta.
- ROCCA, P. (2005) "Por qué y para qué una revista (Sobre su naturaleza y su función en el campo cultural latinoamericano)" en Revistas culturales uruguayas: estudios e índice (1865-1974). Programa de Documentación en Literaturas Uruguayas y Latinoamericana, FHCE, UdelaR.
- VERÓN, E. (1993) La semiosis social. Barcelona: Gedisa.
- WILLIAMS, R. (1994) Sociología de la Cultura, España: Editorial Paidós.