



UNC

Universidad Nacional de Córdoba



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Filosofía y Humanidades
Departamento de Geografía

Programa de: Geografía Económica y Social

(Cod. De materia)

Año Lectivo:
2023

Carrera: Lic. En Geografía

Plan 2003

Carga Horaria: 96 hs en total:

- 56 hs de clases teórica (presencialidad no obligatoria).
- 16 hs de clases prácticas (presencialidad obligatoria).
- 6 hs exámenes parciales
- 18 hs atención consulta de estudiantes

Ubicación en la Currícula: La asignatura forma parte del primer año de la currícula

Modalidad: Clases teóricas y clases prácticas

Días de cursado: Miércoles y viernes de 16:00 hs a 18:00 hs.

Equipo de Profesores: Nombre, cargo y dedicación.

Lucca, Carlos. Profesor Titular. Dedicación Semiexclusiva

Buffalo, Luciana. Profesora Asistente. Dedicación Semiexclusiva

Aichino, Lucía. Profesora Asistente. Dedicación Semiexclusiva

Fundamentación

En el presente curso se busca introducir a los estudiantes en los aspectos fundamentales de la relación existente entre la economía, la sociedad y el territorio. No obstante partir de una perspectiva sistémica, por la cual se concibe al territorio no solo como el soporte de la actividad económica, sino también como el ámbito de interacción de un conjunto de actores (políticos, sociales y económicos), que presenta además múltiples dimensiones, el desarrollo de la asignatura se orienta a proveer a los cursantes con el andamiaje conceptual que les permita comprender las características principales de la manera en la cual las actividades económicas, la población y el territorio se influyen y condicionan mutuamente.

El estudio de los fenómenos territoriales, por las características de complejidad que tienen, demanda un abordaje interdisciplinario, y como consecuencia de ello, interparadigmático. Es a partir del valor agregado que tiene el trabajo interdisciplinario y del aporte que pueden realizar distintas disciplinas basadas en diferentes paradigmas conceptuales que es posible avanzar hacia una mayor y mejor comprensión de la naturaleza y la dinámica de dichos fenómenos.

Por esta razón, a lo largo del curso se realiza un esfuerzo para canalizar los aportes de algunas de las principales disciplinas vinculadas con el análisis de fenómenos territoriales (tales como la arquitectura, la economía, la ingeniería y la sociología) como insumos para alcanzar una mejor comprensión de la relación entre las actividades económicas y el territorio.

El curso se inscribe en lo que Roberto Camagni plantea como “una contribución a la formación de una cultura difusa sobre los fundamentos de la economía del territorio” (2005, XXIII). No se busca proveer a los estudiantes de análisis elaborados, sino por el contrario, brindarles las herramientas conceptuales que les permitan

formular análisis personales.

Se busca evitar asimismo entrar en los detalles técnicos de la operativa de los modelos presentados, razón por la cual es posible decir que el nivel de dificultad analítica del curso puede ser definido como inicial.

Se parte del supuesto de que los procesos de enseñanza-aprendizaje basados en la provisión de las herramientas conceptuales básicas de la disciplina es más ventajoso para los estudiantes en la medida en la que les permite a los mismos avanzar hacia una mayor autonomía intelectual.

Asimismo se busca a lo largo del curso presentar a los estudiantes distintas perspectivas conceptuales, de modo de exponer a los mismos a diferentes razonamientos que no solamente los informen sobre distintas maneras de concebir un fenómeno determinado, sino que al mismo tiempo les permitan percibir la complejidad de los fenómenos analizados.

Se busca en todo momento simplificar al máximo las expresiones matemáticas para explicar los conceptos a los que se hace referencia a lo largo del curso, dado el carácter de la carrera y el contenido curricular de la misma.

En cuanto a la bibliografía propuesta para el desarrollo de la asignatura, la misma no intenta ser exhaustiva de la materia sino solo adaptarse a los objetivos didácticos de la misma.

Los contenidos de la asignatura están organizados en diez núcleos temáticos.

En el primer núcleo temático se realiza una presentación general de los contenidos y del objeto de estudio de la Geografía Económica y Social, así como de la importancia relativa que tienen factores demográficos y espaciales en la localización de las actividades en el territorio. Se busca además presentar sintéticamente en este punto los vínculos existentes entre la geografía y el desarrollo.

El segundo núcleo temático está orientado a presentar un conjunto de indicadores comúnmente utilizados en la medición de la distribución del ingreso y el bienestar de la población.

El tercer núcleo temático se articula a partir de uno de los principios que gobiernan la dinámica territorial: lo que Camagni denomina el “principio de aglomeración”. En este núcleo temático se presentan los conceptos de fricción y centralidad espacial, así como las principales características y los fundamentos del fenómeno de aglomeración espacial de las actividades. Se aborda en esta unidad el modelo de localización industrial formulado por Alfred Weber, y la generalización del mismo a partir de lo planteado por Polêse. Este núcleo temático se cierra con una presentación sintética de lo que son los complejos productivos y de las teorías que buscan explicar el surgimiento de los mismos.

En cuarto núcleo temático se organiza a partir del principio de “competencia espacial” de las actividades. Aquí se presentan el concepto de “accesibilidad” y los modelos de Lösch y Von Thünen, que buscan explicar la localización de las actividades en el espacio, tanto a escala nacional/regional como a escala urbana, así como al impacto que tienen las regulaciones urbanas en el mercado de suelos y en la localización de actividades.

Se presentan también en esta unidad los conceptos básicos que regulan la dinámica del mercado de suelo y que dan lugar a la emergencia de la renta del suelo urbano y rural.

El núcleo temático cinco se estructura a partir del denominado “principio de jerarquía”. Se presenta aquí la Teoría de los Lugares Centrales formulada por Walter Christaller y la regla del rango tamaño. Se introduce en esta unidad el concepto de leyes de potencia y jerarquía urbana.

El sexto núcleo temático está orientado a presentar una introducción a la geografía de la innovación, realizando un recorrido teórico de las principales perspectivas explicativas de la misma, caracterizando los

diferentes tipo de innovación registrados hasta el momento, e identificando los patrones de difusión de las innovaciones a escala global, nacional y local.

En el núcleo temático siete se aborda una de las manifestaciones del proceso de integración económica mundial: la conformación de bloques de comercio regional. Se trata en este núcleo temático la incidencia que tiene la geografía en el surgimiento de los mismos, conceptualizándose a los bloques económicos como naturales y supranaturales. Se introduce a los cursantes en dos abordajes conceptuales que rivalizan en la explicación acerca de la significación de la geografía en la conformación de bloques de comercio regional: la denominada por Frankel como escuela de la discriminación (fundada en los postulados de Jagdish Bhagwati) y la escuela de la proximidad (basada en los postulados de Paul Krugman)

En este núcleo temático se presentan también conceptos relacionados con el fenómeno de la terciarización de las economías, sí como el impacto que dichos procesos tienen en los espacios urbanos (tales como la propensión de las áreas centrales de las principales ciudades a especializarse en el denominado terciario superior y los procesos de “gentrificación”).

Finalmente, en el último temático se realiza una breve reflexión acerca de la denominada “Nueva Geografía Económica”, el origen de la misma, lo que constituye el modelo básico propuesto por Krugman, y las nuevas explicaciones que este campo del conocimiento plantea a la comprensión de las relaciones existentes entre economía y territorio. Se introduce a los cursantes en el modelo “centro-periferia” formulado por Krugman para sintetizar los postulados de la Nueva Geografía Económica y las conclusiones a las que se arriba a partir de dichos postulados.

Ejes Temáticos

Núcleo Temático 1: Introducción a la Geografía Económica

- 1.1. La convergencia entre geografía y economía.
- 1.2. Definición y alcances de la geografía económica.
- 1.3. Geografía económica. Principales enfoques.

Lecturas Obligatorias.

Gallup, J; Gaviria, A; Lora, E. 2003. “Capítulo 1. Canales de Influencia de la Geografía: América Latina desde una Perspectiva Internacional”, en *América Latina: ¿Condenada por su Geografía?*. Banco Interamericano de Desarrollo-Alfaomega.

Landes, D. 1998. “Capítulos 1 y 2”. En *La Riqueza y la Pobreza de las Naciones*. Javier Vergara Editor. Barcelona.

Mendez, R. 1997. “Capítulo 1”. En *Geografía Económica. La lógica Espacial del Capitalismo Global*. Editorial Ariel. S.A. Barcelona.

Saveiro Spósito, Eliseu. 2018. *Espaco Economico*. Geographia. Vol. 20. Nº43.

Scott, A. 2003. “Capítulo 2, Geografía Económica: El Gran Medio Siglo”. En *The Oxford Handbook of Economic Geography*.

Núcleo Temático 2: Introducción a la Geografía Social

- 2.1. Índices e indicadores para el análisis de la situación social de grupos poblacionales.

2.1.1. Indicadores de medición para la distribución del ingreso: Coeficiente de Gini y Razón de Kuznets.

2.1.2. Indicadores de medición de la pobreza: Método directo (Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas), Método Indirecto (Método de los Ingresos) e Índice de Pobreza Multidimensional.

Lecturas Obligatorias.

Alarcón, D. 2001. Notas seleccionadas de “Mediciones de las Condiciones de Vida”. *Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES). Banco Interamericano de Desarrollo*. Washington. D.C. (formato digital).

Gasparini, L; Tornarolli, L; Gluzmann, P. 2019. Cap. 2. Pobreza: Conceptos e Indicadores (pág. 13 a pág. 17) y Cap. 3 La Pobreza de Ingresos (pág. 18 a pág. 28), en *El Desafío de la Pobreza en Argentina. Diagnóstico y Perspectivas*. Buenos Aires. CIPPEC. PNUD. CEDLAS. (formato digital).

Núcleo Temático 3: El Principio de Aglomeración

3.1. La noción del espacio geográfico en el análisis económico.

3.2. Los conceptos de costos medios de producción, de economía de escala y función de producción.

3.3. Economías de aglomeración. Factores generadores. Tipos de economías de aglomeración.

3.4. El modelo de localización industrial de A. Weber. Generalizaciones del modelo.

3.5. Los complejos productivos industriales.

Lecturas Obligatorias.

Camagni, R. 2005. “Capítulo 1: El Principio de Aglomeración o de Sinergia”. En *Economía Urbana*. Antoni Bosch Editor. Barcelona. España.

Gaviria Ríos, M. 2010. “Capítulo 2: Las Teorías de Localización”. Capítulo 2 (págs. 99-109). En *Apuntes de Economía Regional*. Universidad Católica Popular de Risaralda. Colombia (formato digital).

Polêse, M. 1998. “Capítulo II. Espacio Geográfico y Costos Económicos”, “Capítulo III. Externalidades y Economías de Aglomeración”, “Capítulo IX (págs 279-296) en *Economía Urbana y Regional*. Libro Universitario Regional. Costa Rica.

Ramos, J. 1999. Una Estrategia De Desarrollo A Partir De Los Complejos Productivos (Clusters) En Torno A Los Recursos Naturales ¿Una Estrategia Prometedora? Mimeo. (formato digital).

Núcleo Temático 4: El Principio de Competencia Espacial.

4.1. El concepto de accesibilidad.

4.2. Competencia Espacial y Efecto Protector del Espacio.

4.3. El Modelo de Lösch

4.4. El Modelo de Von Thünen.

4.5. La Localización Urbana de las Actividades Productivas, Residenciales y de Servicios.

Lecturas Obligatorias.

Camagni, R. 2005. “Capítulo 2: El Principio de Accesibilidad”. En *Economía Urbana*. Antoni Bosch Editor.

Barcelona. España.

Gaviria Ríos, M. 2010. "Capítulo 2: Las Teorías de Localización". Capítulo 2 (págs. 54-71) En *Apuntes de Economía Regional*. Universidad Católica Popular de Risaralda. Colombia (formato digital).

Polêse, M. 1998. "Capítulo IX. La Localización de las Actividades Económicas en el Espacio Nacional (págs 296-302)", y Capítulo X. La Localización de las Actividades en el Espacio Urbano" en *Economía Urbana y Regional*. Libro Universitario Regional. Costa Rica.

Núcleo Temático 5: El Principio de Jerarquía.

5.1. El Principio de Jerarquía.

5.2. La Teoría de los Lugares Centrales de W. Christaller.

Lecturas Obligatorias.

Gaviria Ríos, M. 2010. "Capítulo 2: Las Teorías de Localización" (págs. 72-91). En *Apuntes de Economía Regional*. Universidad Católica Popular de Risaralda. Colombia (formato digital).

Haggett, P. 1994. "Capítulo XV. Redes y Jerarquías Urbanas". En *Geografía. Una Síntesis Moderna*. Ediciones Omega S.A. Barcelona.

Polêse, M. 1998. "Capítulo IX. La Localización de las Actividades Económicas en el Espacio Nacional (págs 302-324)" en *Economía Urbana y Regional*. Libro Universitario Regional. Costa Rica.

Núcleo Temático 6: Geografía de la Innovación.

6.1. Introducción a la geografía de la innovación.

6.2. Geografía de la innovación a escala global.

6.3 Geografía de la Innovación en Argentina.

Lecturas Obligatorias.

Borello, J. (2016). Geografía de la innovación en la Argentina: análisis provincial basado en datos sobre PyMEs. *Locale*, 1, 71–95. <https://doi.org/10.14409/rl.v1i1>

Buffalo, L. y Astegiano, N. (2020). Capítulo 14. Industria, servicios logísticos y sistemas técnicos en el espacio urbano. Ciudad de Córdoba Argentina en el siglo XXI. En M. T. F. Gomes, R. Tunes, & F. G. de Oliveira (Eds.), *GEOGRAFIA DA INOVAÇÃO. Território, redes e finanças* (pp. 413–430). CONSEQUÊNCIA.

Matushima, M. K. (2020). Capítulo 3. As abordagens teóricas da inovação: uma contribuição ao debate da Geografia da Inovação. En M. T. F. Gomes, R. Tunes, & F. G. de Oliveira (Eds.), *GEOGRAFIA DA INOVAÇÃO. Território, redes e finanças* (pp. 59–101). CONSEQUÊNCIA.

World Intellectual Property Organization. (2019). Capítulo 1 La evolución de la geografía mundial de la innovación. En *World Intellectual Property Report 2019 – The Geography of Innovation: Local Hotspots, Global Networks* (Spanish version) (pp. 17–33). WIPO.

Núcleo Temático 7: La Economía Global y los Bloques Regionales.

7.1. La formación de los bloques económicos. Origen, características, objetivos Niveles de integración

económica. El NAFTA, el MERCOSUR, la Unión Europea.

7.2. La creación de comercio y la desviación de comercio producida por la integración regional.

7.3. Importancia de la proximidad geográfica en el comercio

7.4. Efectos estimados de los bloques comerciales.

7.5. La globalización de la economía y la terciarización de las actividades económicas.

7.6. El impacto de la terciarización de las economías en la revalorización de los espacios urbanos.

Lecturas Obligatorias.

Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL).

Frankel, J. 1997. "Bloques de Comercio Regional en el Sistema Económico Mundial". Mimeo (formato digital).

Maesso Corral, M. 2011. "La Integración Económica" en *Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica*. Enero-Febrero 2011. Nº 858 (formato digital).

Polêse, M. 1998. "Capítulo XI. La Transformación de los Espacios Económicos". En *Economía Urbana y Regional*. Libro Universitario Regional. Costa Rica.

Lecturas Complementarias.

Terra, I.; Vaillant, M. "Comercio, fronteras políticas y geografía: un enfoque regional de la integración económica". Mimeo. (formato digital).

Núcleo Temático 8: La Nueva Geografía Económica.

8.1. Qué se entiende por Nueva Geografía Económica.

8.2. La Nueva Geografía Económica y la explicación de los fenómenos de aglomeración territorial.

8.3. Críticas a la Nueva Geografía Económica.

Lecturas Obligatorias.

Gaviria Ríos, M. 2010. "Capítulo 2: Las Teorías de Localización". En *Apuntes de Economía Regional*. Universidad Católica Popular de Risaralda. Colombia. (formato digital).

Krugman, P. 2000 "Capítulo 3. ¿En Qué Lugar se Encuentra la Nueva Geografía Económica?". En *The Oxford Handbook of Economic Geography*. Editores Gordon Clark, Feldman Maryann y Gertler Meric. Oxford University Press. (formato digital).

Lecturas Complementarias.

Fujita, M. y Krugman, P. 2004. "La Nueva Geografía Económica: Pasado, Presente y Futuro". *Investigaciones Regionales*, primavera, Nº 004. Asociación Española de Ciencia Regional. España. (formato digital).

Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. 2002. "¿Es la «nueva» geografía económica realmente nueva?. Boletín Económico ICE Nº 2740. (formato digital).

REGIMEN DE CURSADO

El curso constará de:

- Contenidos teóricos, destinados a realizar por parte de los docentes una exposición de los principales conceptos abordados en cada una de las unidades que componen la asignatura. El material bibliográfico y audiovisual estará disponible en el aula virtual de la materia.
- Tres trabajos prácticos, orientados a profundizar el conocimiento en el manejo de ciertos conceptos y herramientas de análisis presentados en el desarrollo del curso, a través de la realización de una ejercitación guiada.

Se espera de este modo que los estudiantes desarrollen capacidades de articulación entre los contenidos teóricos y la aplicación de los mismos a los casos prácticos.

El dictado de la asignatura se ajustará a lo establecido en las siguientes resoluciones y normativas:

- Régimen de Alumnos: RHCD 363/99 (modificada por las Resoluciones Nº 462/99 y Nº 248/02 de ese Cuerpo).
- Modificación de Régimen de Alumno en lo atinente a Promoción Directa (habilita esta opción): RHCD 363/2021.
- Certificado Único de Estudiantes Trabajadores y/o con familiares a cargo: RHCD 172/2012
- Régimen de Reparcialización (sólo para materias): RHCD 149/2019
- Protocolos de Accesibilidad Académica: RHCD 526/2019
- Reglamento de Licencias Estudiantiles RHCD 237/2021
- Régimen Docente de la FFyH: Ordenanza HCD 3/2018.

EVALUACION

Las condiciones para obtener la regularidad o promoción de la asignatura son las siguientes:

Condición de alumno promocionado (promoción directa):

- Aprobar la totalidad de los Trabajos Prácticos con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete);
- Aprobar las dos Evaluaciones Parciales con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete).

Condición de Alumno Regular:

- Aprobar el 80 % de los Trabajos Prácticos con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro).
- Aprobar las dos Evaluaciones Parciales con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro).

Condición de alumno libre:

- No cumplir con alguna de las condiciones fijadas para los alumnos regulares.

NOTA: Para aquellos alumnos enmarcados en la Resolución de Alumnos Trabajadores, se contemplará una situación especial en las instancias de evaluación (parciales y prácticos) según se establece en la reglamentación vigente. Las fechas de evaluación serán definidas entre los estudiantes y el cuerpo docente según corresponda. Los estudiantes en esta condición deberán acreditar ante el cuerpo docente

su condición antes de la primera instancia evaluativa.

El examen final de los alumnos regulares estará compuesto de dos instancias. Una primera instancia en la que deberá aprobar una evaluación oral o escrita sobre alguno de los trabajos prácticos realizados a lo largo del cuatrimestre. Aquellos alumnos que hayan aprobado la instancia práctica deberán aprobar luego una evaluación sobre los contenidos presentados a lo largo del cuatrimestre en las clases teóricas. La nota final del examen será el promedio de las calificaciones obtenidas en las instancias prácticas y teóricas.

Los alumnos que alcanzan la condición de promocionados se encuentran exceptuados del examen final. La calificación registrada en el acta de examen correspondiente será el promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los exámenes parciales.

Los alumnos libres accederán a un examen de dos instancias: la primera de carácter escrita sobre todos los prácticos de la asignatura, y la segunda oral. Una vez aprobada la instancia escrita se procederá al examen oral. Cuando el tribunal examinador considere que el resultado de la instancia escrita merece la calificación de 8 (ocho) o más, podrá obviar la instancia oral, previo acuerdo expreso del alumno.

CRONOGRAMA

Fecha	Tema	Actividad
29/3	Presentación del curso. Núcleo Temático 1: Introducción a la Geografía Económica	Teórico
31/3	Núcleo Temático 2: Introducción a la Geografía Social	Teórico
5/4	Núcleo Temático 2: Introducción a la Geografía Social (continuación)	Teórico
12/4	Núcleo Temático 2: Introducción a la Geografía Social (continuación)	Teórico / TP Nº 1: Medidas de Distribución del Ingreso. Coeficiente de Gini. Indicadores de Pobreza
14/4	Núcleo Temático 3: El Principio de Aglomeración	Teórico
19/4	Núcleo Temático 3: El Principio de Aglomeración (continuación)	Teórico
21/4	Núcleo Temático 3: El Principio de Aglomeración (continuación)	Teórico
26/4	Núcleo Temático 3: El Principio de Aglomeración (continuación)	Teórico
28/4	Núcleo Temático 4: El Principio de la Competencia Espacial	Teórico
3/5	Núcleo Temático 4: El Principio de la Competencia Espacial (continuación)	Teórico / TP Nº 2: Modelo de Von Thunen. Precio del Suelo Urbano
5/5	Núcleo Temático 4: El Principio de la Competencia Espacial (continuación)	Teórico
10/5	Repaso de los Núcleos Temáticos Presentados	Teórico
12/5	Examen Parcial Nº 1	
17/5	Núcleo Temático 5: El Principio de Jerarquía	Teórico
19/5	Núcleo Temático 5: El Principio de Jerarquía - Núcleo Temático 6: Introducción a la Geografía de la Innovación	Teórico
24/5	Núcleo Temático 6: Introducción a la Geografía de la Innovación (continuación)	Teórico
31/5	Núcleo Temático 7: La Economía Global y los Bloques Regionales	Teórico
2/6	Núcleo Temático 7: La Economía Global y los Bloques Regionales / Núcleo Temático 8: La Nueva Geografía Económica	Teórico
7/6	Núcleo Temático 8: La Nueva Geografía Económica (continuación)	Teórico / TP Nº 3: Economía Global y Bloques Regionales
9/6	Repaso de los Núcleos Temáticos Presentados	Teórico
14/6	Repaso de los Núcleos Temáticos Presentados	Teórico
16/6	Examen Parcial Nº 2	
21/6	Recuperación Exámenes Parciales Nº 1 y 2	
23/6	Recuperación de Trabajos Prácticos	



Ing. Carlos Lucca MS
Profesor Titular