



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA – FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA – CARRERA DE GEOGRAFÍA
AÑO 2018 – 2º CUATRIMESTRE**

Seminario Cuatrimestral:

TURISMO, TERRITORIO Y PATRIMONIO

Equipo Docente:

Nicolás Rabboni (Profesor Asistente D/S Geografía Humana)

Santiago Llorens (Profesor Adjunto S/D Geografía Humana)

Lucas Palladino (Profesor Asistente S/D Introducción al Pensamiento Geográfico)

“Uno de los mayores atractivos de la región serrana, lo ofrecen esas hermosas quebradas por cuyo fondo de rocas erodidas (sic) se deslizan arroyos caprichosos, entre márgenes cubiertas de yerbas y helechos, bajo la perpetua sombra de los árboles seculares, y en las cuales encuentran reposo los sentidos y esparcimiento el ánimo con los mil encantos de una naturaleza hospitalaria: ambiente fresco y puro, aromatizado por las saludables emanaciones de las plantas medicinales; aguas cristalinas y rumorosas; rincones intactos á los cuales no llegó jamás una racha de viento, ni un dardo de sol; zumbidos de insectos y trinos de pájaros atraídos también allí por la soledad y el silencio...” (Río y Achával, “Geografía de la Provincia de Córdoba” Vol. I: 12)

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVO GENERAL DEL SEMINARIO

En líneas generales, durante mucho tiempo, el estudio de la práctica turística estuvo muy orientado hacia sus aspectos más técnicos y operacionales y, en gran medida, desvinculado de las preocupaciones más amplias de las Ciencias Sociales. Hace un par de década y a partir de los aportes de numerosos investigadores, se asiste a un cambio significativo en esta situación. En primer lugar, el turismo está siendo considerado como una práctica inscrita en la dinámica social general, práctica de la que cobra sentido y a su vez contribuye a configurar. Por otro lado, el tema ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas y esto permite recurrir a marcos teóricos, conceptos y metodologías que habilitan interpretaciones más ricas del fenómeno turístico.



Entre los análisis que adquieren una relevancia significativa podemos citar el papel del turismo en la esfera del consumo y en la socialización de ciertas creencias y valores culturales, su papel en la distribución social de derechos o su rol en los procesos de valorización y transformación del territorio. Estos, y otros análisis posibilitan revisar las visiones linealmente positivas o negativas predominantes en el pasado.

En este contexto el seminario propone abordar la temática para presentar los debates más importantes que en la actualidad tienen vigencia en torno al turismo, discutiendo sus presupuestos teóricos y analizando estrategias metodológicas y resultados de investigación involucrados en dichos debates. Específicamente se propone estudiar estos procesos a partir del destacado papel que las dimensiones territoriales tienen, sin que esto lleve a desconocer los aportes de otras disciplinas del campo social.

Se aspira a que el seminario ofrezca elementos conceptuales, metodológicos y técnicos, además de brindar información empírica sobre el turismo como práctica social en sentido amplio, que contribuyan a la formación de los/as alumnos/as. Dicha formación contempla dos ámbitos de aplicación privilegiados aunque no excluyentes, uno es el académico (como instancia de investigación en general); el otro es el de la intervención, a través de la labor en diversas instancias de la gestión pública y privada.

En este sentido, el seminario se propone poner el foco en la construcción de la *atractividad* turística y en los procesos de *patrimonialización* presentes en la Provincia de Córdoba y de qué manera esta práctica social ha configurado el territorio provincial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reflexionar sobre las implicancias territoriales, económicas y sociales que la intensificación de la práctica turística produce en América Latina en general y particularmente en la Provincia de Córdoba.
- Construir un objeto de indagación que permita, a través de su abordaje, dar cuenta de los contenidos del seminario mediante una producción escrita.

PROGRAMA: CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1: EL TURISMO

1. Turismo: delimitación de la problemática.
2. Turismo como práctica socio-cultural y como actividad económica, especificidades e interrelaciones.
3. Definición y delimitación de la práctica turística. De los viajeros y exploradores al turismo actual. Turismo de elite, turismo de masas y turismo "postfordista". Las tipologías: turismo "sol y playa", turismo urbano, rural, cultural, ecoturismo, cinegético y turismo alternativo.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BERTONCELLO, Rodolfo, 2006. Turismo, territorio y sociedad. El “mapa turístico” de la Argentina. En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.
- COHEN, Erick, 2005. “Principales tendencias en el turismo contemporáneo”, *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- HIERNAUX-NICOLAS, Daniel, 2002. “¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario”, *Aportes y transferencias*, 6(2): 11- 27. Mar del Plata: UNMP.
- MACCANNELL, Dean, 2003. *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina (textos seleccionados).
- TORRE, J.C. y PASTORIZA, E., 2002: *La democratización del bienestar*. En Nueva Historia Argentina. Editorial Sudamericana. Tomo VIII. Páginas: 257-313.
- URRY, John, 1996. *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2), 2004, 204 pgs. Capítulo 1.
- VERA, J. Fernando *et al*, 1997. *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel; “La naturaleza del turismo”, pp. 7-20.

UNIDAD 2: TURISMO Y TERRITORIO

1. Los abordajes tradicionales: áreas emisoras y receptoras.
2. La construcción social de espacio turístico. Definición de atractivos turísticos y diferenciación de lugares.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BARRADO, Diego y Jordi CALABUIG (eds.), 2001. *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis. Capítulo 1 “Un fenómeno a escala mundial”.
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2002. "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50. Mar del Plata: UN Mar del Plata.
- HIERNAUX-NICOLAS, Daniel, 1998. “El espacio turístico: metáfora del espacio global?”, *Diseño y Sociedad*, 9: 9-18. México: UAM-Xochimilco.
- SÁNCHEZ, Joan-Eugení, 1985. "Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica", *Estudios Territoriales*, Madrid, 17:103-122.

UNIDAD 3: LOS PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN

1. La “cuestión” del patrimonio. Patrimonio y turismo: de los usos turísticos del patrimonio a la patrimonialización de los atractivos turísticos. Turismo, patrimonio y mercado.
2. La patrimonialización de las Estancias Jesuíticas de la Provincia de Córdoba.
3. Los territorios ancestrales comechingones en la conformación de reservas arqueológicas.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ALMIRÓN, Analía, BERTONCELLO, Rodolfo & TRONCOSO, Claudia (2006) "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 N°2, pp.101-124. Buenos Aires: CIET.
- PODER JUDICIAL DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, 2005. *Preservación del Patrimonio Cultural*. Córdoba: Oficina de Derechos Humanos y Justicia.
- PRATS, L., 1998. El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 27: 63-76.
- PRATS, Llorenç, 2005. "Concepto y gestión del patrimonio local", *Cuadernos de Antropología Social*, 21: 17-35, FFyL-UBA.
- SANTANA TALAVERA, Agustín, 2002. "Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico", Trabajo presentado en el *Sexto Encuentro Nacional de Turismo con Base Local*, Campo Grande (Brasil).

UNIDAD 4: NATURALEZA Y CULTURA COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. La "naturaleza" como recurso turístico: elementos naturales y arreglos espaciales; apropiación, "invención" y manejo de atractivos turísticos. Panoramas y miradores, entre el paisaje y la mirada turística.
2. La "cultura" como atractivo turístico: objetos y prácticas como atractivos turísticos. La cuestión de la autenticidad en el turismo. Turistificación y museificación de la vida cotidiana.
3. Naturaleza y cultura en el turismo: diálogo y tensión entre revalorización y mercantilización.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BARRERA, Ernesto, 2006. *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR/OIT.
- BOYER, M. Christine, 2004. Ciudades en venta: la comercialización de la historia en el South Street Seaport. En: Michael Sorkin, *Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 205-230.
- FORTUNATO, N. (2005). "El territorio y sus representaciones como fuente de recursos turísticos valores fundacionales del concepto de "parque nacional". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14(4): 314-348.
- POSADA, Marcelo, 1999. "El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino". *Revista EURE*, XXV (75): 63-76, setiembre. Santiago de Chile: Pontificia Univ. Católica de Chile
- RODRIGUES REGUEIRA, José Luis, 2003. "La reinención cosmopolita de la autenticidad", *NAYA, Perspectivas de turismo cultural*. Buenos Aires.
- TRONCOSO, Claudia A., 2010. "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad", *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227, Universidad de Murcia.



UNIDAD 5: TURISMO Y DESARROLLO. POLÍTICAS SECTORIALES Y PLANIFICACIÓN.

1. El turismo como impulsor del desarrollo, alcances y limitaciones; los planes de desarrollo turístico. La gestión del territorio turístico.
2. Planes oficiales de desarrollo turístico. La articulación entre sector público y agentes privados en la valorización turística.
3. Políticas participativas y el turismo en su vinculación con el desarrollo local: discursos y prácticas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

KUPER, D., L. RAMÍREZ y C. TRONCOSO, 2010. "Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?", *Actas del XI Coloquio Internacional de Geocrítica*, Buenos Aires, UBA, mayo.

MANTERO, Juan Carlos, 1999. Actividad turística y desarrollo local. In: Enrique Amadasi (comp.), *Política turística argentina. Bases para su reformulación*. Buenos Aires: LADEVI, pp.63-94.

RAMÍREZ, Lucas, 2008. Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo. *Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía*. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD, ISBN 978-950-774-145-6).

SEGUI LLINAS, Miguel, 2001. "Mallorca como espacio turístico total. Consecuencias de la limitación del crecimiento turístico del litoral". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 10(1-2): 152-161, enero-abril. Buenos Aires: CIET.

MODALIDAD DE TRABAJO DEL SEMINARIO

Para el desarrollo del seminario **durante el cuatrimestre** se prevén diferentes instancias, a desarrollarse de modo presencial, los días **jueves de 16 a 20 hs**:

- La realización de un conjunto de clases teóricas expositivas a cargo de los responsables del seminario y docentes invitados, que tendrán carácter de introducción a las temáticas abordadas, en las que se presentarán las problemáticas centrales de las mismas.
- La organización de talleres de discusión a partir de temas y bibliografía propuestos por el equipo docente, en los cuales los/as alumnos/as harán una presentación preliminar (reseñas) y luego los docentes articularán la discusión a partir de dicha presentación.

Finalizado el dictado presencial del seminario:

- La elaboración de un trabajo final de investigación/discusión en base a problemáticas que interesen a los/as alumnos/as, las cuales serán puestas en relación con las cuestiones y abordajes discutidos a lo largo del seminario.



EVALUACIÓN

La acreditación del seminario implicará:

- La aprobación de las presentaciones en los diferentes talleres, a partir de criterios de evaluación centrados en el manejo del texto a reseñar y aportes a la discusión grupal.
- La asistencia al 80% de las clases teóricas y clases taller del seminario.
- La elaboración y defensa de un trabajo final: deberá presentarse 10 días antes de la fecha prevista para su defensa, la cual tendrá lugar en la semana de coloquios correspondiente a los turnos de exámenes del año que por reglamento corresponde para la promoción.
- Atendiendo al régimen de alumnos trabajadores, éstos deberán asistir al 50% de las clases teóricas y talleres. Los/as alumnos/as en esta condición contarán con 5 días más de plazo para la presentación del trabajo final.

CARGA HORARIA TOTAL

El Seminario posee una carga total, entre clases expositivas, clases taller y elaboración del trabajo final de 76 horas. Las mismas se componen de 12 clases de 4 horas cada una (48 horas) y elaboración de trabajo final (28 horas). Otorgando un total de 8 créditos.

CRONOGRAMA TENTATIVO

FECHA	UNIDAD A TRABAJAR	MODALIDAD DE TRABAJO	OBSERVACIONES
30/08	PRESENTACIÓN – UNIDAD 1	EXPOSICIÓN DOCENTE	
06/09	UNIDAD 1	TALLER	
13/09	UNIDAD 2	EXPOSICIÓN	
20/09	UNIDAD 2	TALLER	
27/09	UNIDAD 2	TALLER	
04/10	UNIDAD 3	EXPOSICIÓN	
11/10	UNIDAD 3	TALLER - EXPOSICIÓN	
18/10	UNIDAD 4	EXPOSICIÓN -TALLER	
25/10	UNIDAD 4	TALLER	
01/11	UNIDAD 4	TALLER - EXPOSICIÓN	
08/11	UNIDAD 5	TALLER- EXPOSICIÓN	
15/11	UNIDAD 5 – ACTIVIDAD DE CIERRE	TALLER	
16/11 AL 24/02/2018	ELABORACIÓN DE TRABAJO FINAL		
MARZO, JULIO, DIC. 2018	DEFENSA DE TRABAJO FINAL		