

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA – FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA – CARRERA DE GEOGRAFÍA
AÑO 2016 – 2º CUATRIMESTRE

Seminario Cuatrimestral:

TURISMO, TERRITORIO Y PATRIMONIO

Docentes Responsables:

Nicolás Rabboni (Profesor Asistente S/D Introducción al Pensamiento Geográfico)

Santiago Llorens (Profesor Adjunto S/D Geografía Humana)

Docentes Invitados:

Dra. Josefina Piana

Lic. Marcela Fernández

Lic. Evaristo García

“Uno de los mayores atractivos de la región serrana, lo ofrecen esas hermosas quebradas por cuyo fondo de rocas erodidas (sic) se deslizan arroyos caprichosos, entre márgenes cubiertas de yerbas y helechos, bajo la perpetua sombra de los árboles seculares, y en las cuales encuentran reposo los sentidos y esparcimiento el ánimo con los mil encantos de una naturaleza hospitalaria: ambiente fresco y puro, aromatizado por las saludables emanaciones de las plantas medicinales; aguas cristalinas y rumorosas; rincones intactos á los cuales no llegó jamás una racha de viento, ni un dardo de sol; zumbidos de insectos y trinos de pájaros atraídos también allí por la soledad y el silencio...”

(Río y Achával, “Geografía de la Provincia de Córdoba” Vol. I: 12)

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVO GENERAL DEL SEMINARIO

Durante mucho tiempo el estudio del turismo estuvo muy orientado hacia sus aspectos más técnicos y operacionales y, en gran medida, desvinculado de las preocupaciones más amplias de las Ciencias Sociales. Hoy se asiste a un cambio significativo en esta situación. Por una parte, cada vez más el turismo está siendo considerado como una práctica inscripta en la dinámica social general, en la que cobra sentido y a la que contribuye a configurar. Por otra parte, la consideración del tema por distintas disciplinas ha permitido recurrir en forma creciente a marcos teóricos, conceptos y metodologías que habilitan interpretaciones más ricas del fenómeno turístico. El estudio del turismo, a su vez, ha permitido poner a prueba algunos de estos marcos, contribuyendo también al avance

disciplinar. Así por ejemplo, el análisis del papel del turismo en la esfera del consumo y en la socialización de ciertas creencias y valores culturales, su papel en la distribución social de derechos o su rol en los procesos de valorización y transformación del territorio, adquieren una importancia particular, al tiempo que permiten revisar las visiones linealmente positivas o negativas predominantes en el pasado.

En este contexto el seminario propone abordar la temática para presentar los debates más importantes que en la actualidad tienen vigencia en torno al turismo, discutiendo sus presupuestos teóricos y analizando estrategias metodológicas y resultados de investigación involucrados en dichos debates. Específicamente se propone estudiar estos procesos a partir del destacado papel que las dimensiones territoriales tienen, sin que esto lleve a desconocer los aportes de otras disciplinas del campo social.

Se aspira a que el seminario ofrezca elementos conceptuales, metodológicos y técnicos, además de brindar información empírica sobre el turismo como práctica social en sentido amplio, que contribuyan a la formación de los/as alumnos/as. Dicha formación contempla dos ámbitos de aplicación privilegiados aunque no excluyentes, uno es el académico (como instancia de investigación en general); el otro es el de la intervención, a través de la labor en diversas instancias de la gestión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reflexionar sobre las implicancias territoriales, económicas y sociales que la intensificación de la práctica turística produce en América Latina en general y particularmente en la Provincia de Córdoba.
- Construir un objeto de indagación que permita, a través de su abordaje, dar cuenta de los contenidos del seminario mediante una producción escrita.

PROGRAMA: CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1: EL TURISMO

1. Turismo, dificultades de aprehensión y delimitación. Condiciones contextuales del turismo: ocio y recreación, trabajo y tiempo libre.
2. Turismo como práctica socio-cultural y como actividad económica, especificidades e interrelaciones.
3. Definición y delimitación de la práctica turística. De los viajeros y exploradores al turismo actual. Turismo de elite, turismo de masas y turismo "postfordista". Las tipologías: turismo "sol y playa", turismo urbano, rural, cultural, ecoturismo y turismo alternativo. Alcances y limitaciones de estas formas de definición y delimitación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BERTONCELLO, Rodolfo, 2006. Turismo, territorio y sociedad. El "mapa turístico" de la Argentina. En: Geraiges de Lemos, A.; M. Arroyo y M. L. Silveira (orgs.), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Buenos Aires: CLACSO-USP, pp.317-336.
- COHEN, Erick, 2005. "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- HIERNAUX-NICOLAS, Daniel, 2002. "¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario", *Aportes y transferencias*, 6(2): 11- 27. Mar del Plata: UNMP.
- HIERNAUX-NICOLAS, Daniel, 2002. Turismo e imaginarios. En: *Imaginario sociales y turismo sostenible* (Cuaderno de Ciencias Sociales 123), pp.7-36. San José de Costa Rica: FLACSO Costa Rica.
- MACCANNELL, Dean, 2003. *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina (textos seleccionados).
- SUE, Roger, 1982 [1980]. *El ocio*. México: Fondo de Cultura Económica (Colección Breviarios, 324). Cap1: "Las concepciones del ocio" pp. 16-68.
- URRY, John, 1996. *La mirada del turista*. Lima: Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2), 2004, 204 pgs. Capítulo 1.
- VERA, J. Fernando *et al*, 1997. *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo", pp. 7-20.

UNIDAD 2: TURISMO Y TERRITORIO

1. Los abordajes tradicionales: áreas emisoras, receptoras y flujos; circuitos turísticos; los estudios de impacto. Escalas de análisis.
2. La construcción social de espacio turístico. Definición de atractivos turísticos y diferenciación de lugares. Procesos de "turistificación" de los lugares: actores y conflictos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BARRADO, Diego y Jordi CALABUIG (eds.), 2001. *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis. Capítulo 1 "Un fenómeno a escala mundial".
- BERTONCELLO, Rodolfo, 2002. "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". *Aportes y transferencias*, 6(2): 29-50. Mar del Plata: UN Mar del Plata.
- HARVEY, David, 1998. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu ediciones. Capítulo 17: Compresión espacio-temporal y condición posmoderna, pp. 314-339.
- HIERNAUX-NICOLAS, Daniel, 1998. "El espacio turístico: metáfora del espacio global?", *Diseño y Sociedad*, 9: 9-18. México: UAM-Xochimilco.
- SÁNCHEZ, Joan-Eugeni, 1985. "Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica", *Estudios Territoriales*, Madrid, 17:103-122.

UNIDAD 3: LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Los atractivos turísticos: de los atributos del lugar a la definición social de la "atractividad" turística. Dimensiones materiales y simbólicas en la construcción, apropiación, manejo y preservación de los atractivos turísticos.

2. La “cuestión” del patrimonio. Patrimonio y turismo: de los usos turísticos del patrimonio a la patrimonialización de los atractivos turísticos. Turismo, patrimonio y mercado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

ALMIRÓN, Analía, BERTONCELLO, Rodolfo & TRONCOSO, Claudia (2006) “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15 N°2, pp.101-124. Buenos Aires: CIET.

CHOAY, F., 2001. *A Alegoria do Patrimônio*, Sao Paulo: UNESP. Capítulo “A competencia de edificar”, pp 239-258.

PRAT, L., 1998. El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 27: 63-76.

PRATS, Llorenç, 2005. “Concepto y gestión del patrimonio local”, *Cuadernos de Antropología Social*, 21: 17-35, FFyL-UBA.

SANTANA TALAVERA, Agustín, 2002. “Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico”, Trabajo presentado en el *Sexto Encuentro Nacional de Turismo com Base Local*, Campo Grande (Brasil).

UNIDAD 4: NATURALEZA Y CULTURA COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. La “naturaleza” como recurso turístico: elementos naturales y arreglos espaciales; apropiación, “invención” y manejo de atractivos turísticos. Panoramas y miradores, entre el paisaje y la mirada turística. Preservación natural, patrimonio natural y turismo: entre la cooperación y la explotación.

2. La “cultura” como atractivo turístico: objetos y prácticas como atractivos turísticos. La cuestión de la autenticidad en el turismo: entre el rescate de la identidad y la etnicidad reconstruida. Turistificación y museificación de la vida cotidiana.

3. Procesos de refuncionalización y reciclado urbano: entre el *city marketing* y la escenificación turística. El turismo rural, entre la mirada romántica y la crisis productiva.

4. Naturaleza y cultura en el turismo: diálogo y tensión entre revalorización y mercantilización. Estudios de caso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BARRERA, Ernesto, 2006. *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR/OIT.

BARRETO, Margarita, 2003. “La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la ‘germanidad’ de la ciudad de Blumenau-SC (Brasil)”, *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(1): 51-63, disponible en www.pasosonline.org

BOYER, M. Christine, 2004. Ciudades en venta: la comercialización de la historia en el South Street Seaport. En: Michael Sorkin, *Variaciones sobre un parque temático. La nueva ciudad americana y el fin del espacio público*. Barcelona: Gustavo Gili, pp. 205-230.

CARMAN, Maria, 2006. *Las trampas de la cultura. Los "intrusos" y los nuevos usos del barrio de Gardel*. Buenos Aires: Paidós (textos seleccionados).

FORTUNATO, N. (2005). “El territorio y sus representaciones como fuente de recursos turísticos valores fundacionales del concepto de “parque nacional”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14(4): 314-348.

POSADA, Marcelo, 1999. "El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino". *Revista EURE*, XXV (75): 63-76, setiembre. Santiago de Chile: Pontificia Univ. Católica de Chile

RODRIGUES REGUEIRA, José Luis, 2003. "La reinención cosmopolita de la autenticidad", *NAYA, Perspectivas de turismo cultural*. Buenos Aires.

TRONCOSO, Claudia A., 2010. "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad", *Cuadernos de Turismo*, 25: 207-227, Universidad de Murcia.

UNIDAD 5: TURISMO Y DESARROLLO. POLÍTICAS SECTORIALES Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

1. Modelos de desarrollo y política turística: el turismo como impulsor del desarrollo, alcances y limitaciones; los planes de desarrollo turístico. La gestión del territorio turístico.
2. El desarrollo turístico "desde arriba". Planes oficiales de desarrollo turístico. La articulación entre sector público y agentes privados en la valorización turística. Megaemprendimientos: objetivos explicitados, prácticas concretas, resultados alcanzados. Desarrollos espontáneos y prácticas "artesanales".
3. Políticas participativas, desarrollos equilibrados y preservación ambiental: bases del "turismo sustentable" o nuevos productos? El turismo en su vinculación con el desarrollo local: discursos y prácticas. La cuestión de la sustentabilidad, alcances y limitaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

HELMSING, A.H.J. (Bert) y Paula Ellinger Fonseca, 2011. "La economía política institucional del desarrollo local: dos cuentos de turismo en Brasil", *Revista EURE*, 110: 31-57, Santiago: PUC Chile.

KUPER, D., L. RAMÍREZ y Claudia TRONCOSO, 2010. "Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?", *Actas del XI Coloquio Internacional de Geocrítica*, Buenos Aires, UBA, mayo.

MANTERO, Juan Carlos, 1999. Actividad turística y desarrollo local. In: Enrique Amadasi (comp.), *Política turística argentina. Bases para su reformulación*. Buenos Aires: LADEVI, pp.63-94.

RAMÍREZ, Lucas, 2008. Desarrollo, sustentabilidad y turismo. Balance y armonía o conflicto y pragmatismo. *Actas de las X Jornadas Cuyanas de Geografía*. Mendoza: Instituto de Geografía, FFyL, UNCuyo (formato CD, ISBN 978-950-774-145-6).

SEGUI LLINAS, Miguel, 2001. "Mallorca como espacio turístico total. Consecuencias de la limitación del crecimiento turístico del litoral". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 10(1-2): 152-161, enero-abril. Buenos Aires: CIET.

MODALIDAD DE TRABAJO DEL SEMINARIO

Para el desarrollo del seminario **durante el cuatrimestre** se prevén diferentes instancias, a desarrollarse de modo presencial, los días **miércoles de 16 a 20 hs**:

- La realización de un conjunto de clases teóricas expositivas a cargo de los responsables del seminario y docentes invitados, que tendrán carácter de introducción a las temáticas abordadas, en las que se presentarán las problemáticas centrales de las mismas.
- La organización de talleres de discusión a partir de temas y bibliografía propuestos por el equipo docente, en los cuales los/as alumnos/as harán una presentación preliminar (reseñas) y luego los docentes articularán la discusión a partir de dicha presentación.

Finalizado el dictado presencial del seminario:

- La elaboración de un trabajo final de investigación/discusión en base a problemáticas que interesen a los/as alumnos/as, las cuales serán puestas en relación con las cuestiones y abordajes discutidos a lo largo del seminario.

EVALUACIÓN

La acreditación del seminario implicará:

- La aprobación de las presentaciones en los diferentes talleres, a partir de criterios de evaluación centrados en el manejo del texto a reseñar y aportes a la discusión grupal.
- La asistencia al 80% de las clases teóricas y clases taller del seminario.
- La elaboración y defensa de un trabajo final: deberá presentarse 15 días antes de la fecha prevista para su defensa, la cual tendrá lugar en la semana de coloquios correspondiente a los turnos de exámenes del año lectivo 2017.
- Atendiendo al régimen de alumnos trabajadores, éstos deberán asistir al 50% de las clases teóricas y talleres y deberán cubrir tres reseñas del curso para su aprobación. Los alumnos en esta condición contarán con una semana más de plazo para la presentación del trabajo final.

CARGA HORARIA TOTAL

El Seminario posee una carga total, entre clases expositivas, clases taller y elaboración del trabajo final de 76 horas. Otorgando un total de 8 créditos.

CRONOGRAMA TENTATIVO

FECHA	UNIDAD A TRABAJAR	MODALIDAD DE TRABAJO	OBSERVACIONES
31/08	PRESENTACIÓN – UNIDAD 1	EXPOSICIÓN DOCENTE	
07/09	UNIDAD 1	TALLER	
14/09	UNIDAD 2	TALLER	
21/09	SIN CLASES		
28/09	UNIDAD 2	EXPOSICIÓN - TALLER	
05/10	UNIDAD 3	TALLER	
12/10	UNIDAD 3	TALLER - EXPOSICIÓN	Dra. Piana
19/10	UNIDAD 4	EXPOSICIÓN - TALLER	
26/10	UNIDAD 4	TALLER	
02/11	UNIDAD 4	TALLER - EXPOSICIÓN	Lic. Fernández
09/11	UNIDAD 5	TALLER- EXPOSICIÓN	Lic. García
16/11	UNIDAD 5 – ACTIVIDAD DE CIERRE	TALLER	
17/11 AL 24/02/2017	ELABORACIÓN DE TRABAJO FINAL		
MARZO 2017	DEFENSA DE TRABAJO FINAL		
JULIO 2017	DEFENSA DE TRABAJO FINAL		
DICIEMBRE 2017	DEFENSA DE TRABAJO FINAL		