

Informe Académico

Principales logros del proyecto:

Sobre la actividad socio-cultural “La Noche de los Museos”

A través del Programa de Museos Universitarios (ProMu) de la Universidad Nacional de Córdoba llegamos a todos los museos de dicha institución para difundir, comunicar y dar a conocer el proyecto, generando la inquietud y la importancia de hacer investigaciones museológicas para mejorar la gestión y las propuestas museológicas y museográficas. En nuestro caso el interés estaba centrado en los estudios de público en un evento socio-cultural particular como es la “Noche de los Museos”.

Este primer acercamiento lo hicimos con los directores y/o responsables de los museos pero luego procuramos encuentros con los equipos de trabajo visitando cada museo, contando del proyecto y conociendo sus modos de registrar a los visitantes, en el caso de que lo tuvieran. Luego en conjunto generamos una planilla de registro que respondiera a las inquietudes de cada equipo de trabajo e incentivamos la toma de registros en La Noche de los Museos. Si bien logramos la toma de registro, luego cada museo no pudo sistematizar, ni reflexionar sobre la información recolectada porque manifestaron “no tener el tiempo para reflexionar sobre los mismos”. Aunque nosotros tuvimos acceso a los registros, la reflexividad debe hacerse conjuntamente para que sea significativo para los equipos de trabajo de cada museo.

Podemos rescatar como logro el haber aunado una forma de registro común entre los museos a partir de una actividad compartida. La importancia de los registros radica en la acumulación de datos que permitan la indagación sobre los públicos, sus intereses y “usos sociales” de las propuestas educativo-recreativas de los museos.

Entendemos que la posibilidad de fortalecimiento de estrategias reflexivas sobre este cúmulo de información también es resultado de procesos de construcción del interés sobre el trabajo colectivo en función de luego poder aportar a nuevas iniciativas museológicas/museográficas.

Reuniones de lectura

Para incentivar y fortalecer, dependiendo de cada caso, la reflexividad generamos reuniones de lectura mensuales para presentar y debatir textos académicos que problematizan sobre “el consumo cultural”, “el gusto”, “la noche” con el objetivo de asirnos de conceptos teóricos así como metodológicos para reflexionar y producir conocimientos sobre nuestras prácticas como trabajadores de museos. Las propuestas temáticas surgen de las mismas prácticas generadas por los museos. Así vincular prácticas con herramientas teórico-metodológicas posibilita procesos reflexivos sobre el mismo hacer repercutiendo sustancialmente en la mirada que los sujetos tienen sobre sus propias estrategias.

Ha sido, un verdadero logro, dar continuidad a estos espacios reflexivos y ha repercutido positivamente en los equipos de trabajos de los museos.

Para esta propuesta de formación adquirimos libros que se pusieron a disposición de todos los equipos de trabajo para su lectura, lo que permitió a su vez continuar enriqueciendo la biblioteca especializada en museología que venimos creando y que tiene su sede en el Museo de Antropología (UNC). En los encuentros de trabajo de campo con los equipos de otros museos universitarios también permitieron estrechar vínculos, crear lazos de confianza y compartir experiencias.

Asesoramiento para la muestra “Los Primeros Brasileños”

No sólo se establecieron vínculos entre los museos universitarios sino que apoyamos, asesoramos y participamos en la muestra “Los primeros Brasileños” curada por el antropólogo brasileño Joao Pacheco de Oliveira que se montó en el Museo Superior de Bellas Artes Evita - Palacio Ferreyra entre los meses de julio y octubre del año 2013 en el marco de la Reunión de Antropología del Mercosur (RAM). En la misma participamos en:

- . La formación de los guías que además acompañamos en el proceso reflexivo sobre su trabajo y el guión museológico.

- . La incorporación de un Libro de Visitas, ya que el Museo no había previsto para tal caso. Éste a su vez fue luego digitalizado y se encuentra en proceso de estudio.

- . La coordinación de un video que tuvo como eje los sentimientos y emociones que despertaba la muestra. Esta tarea la hicimos junto a los guías y estudiantes de la Licenciatura en Antropología de la UNC, siendo presentado el mismo como un trabajo final de la cátedra de Etnografía de Grupos Indígenas.

Presentación de trabajos relacionados

En este espacio de lectura/formación/reflexión también se socializó el trabajo final de la Práctica Profesional Supervisada de la alumna Silvia Kowalzuk que versaba sobre una intervención pedagógica en el Museo de la Reforma Universitaria. Así también se presentó el proyecto de Práctica de Fernanda Santillán que abordaba una propuesta para vincular los Institutos de Formación Docente con el Museo de Antropología. Ambas prácticas fueron realizadas en el marco de la obtención de la Licenciatura en Ciencias de la Educación. Estos trabajos ponían en tensión la muestra de un museo universitario con el público escolar, uno de nivel secundario y el otro superior, generando una propuesta de enseñanza articuladora.

Poner en consideración y dar a conocer estos trabajos permitieron que el Laboratorio de Investigaciones Museísticas se convierta en vehiculizador de encuentros entre personas interesadas por temáticas similares y que hasta entonces no tenían canales para empatizar sus experiencias.

Formación de Recursos Humanos

En esta misma línea de formación de recursos humanos, el proyecto se vio enriquecido porque canalizó las inquietudes de los estudiantes de la carrera de Antropología, Historia y Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC interesados en los museos como espacio desde donde se pueden generar propuestas de investigación e intervención educativa, social y cultural en torno a la disciplina antropológica, patrimonial y museológica. Con estos nuevos integrantes y sus intereses se fortalece este campo de investigaciones ya que tenemos en marcha tres trabajos finales de la licenciatura en Antropología, con las siguientes temáticas:

- Los libros de visitantes del Museo de Antropología como soporte de las vivencias de los visitantes;
- Qué dicen y cómo conceptualizan los estudiantes de los institutos de formación docente a la antropología y al museo;
- El caso del museo de Ciencias Naturales de la Provincia de Chaco.

Esto representa un logro para el Proyecto en la medida que sugiere alternativas innovadoras en temas de investigación en la producción intelectual local donde las experiencias museológicas han sido abordadas desde una perspectiva principalmente de intervención y gestión.

En esta misma línea articulamos con el Programa de Extensión de Arqueología Pública del Museo de Antropología y la Secretaría de Extensión de la FFyH-UNC para realizar un estudio de visitantes en el Museo de Ciencias Naturales de Miramar "Aníbal Montes" por parte de un estudiante de la Licenciatura en Antropología de la UNC.

Asimismo recibimos la visita durante el mes de noviembre de 2013 de la pasante Erika Miranda en el proyecto promovido por los Goethe-Instituto de Argentina, Chile, Perú, Bolivia, Colombia y Uruguay de fomento al intercambio profesional en el ámbito de la Pedagogía de Museos en Latinoamérica. Ella aportó, como diseñadora y comunicadora de museo, la imagen de la Noche de los Museos en dicho año.

Sobre el Museo de Antropología y sus públicos

En el caso del Museo de Antropología logramos hacer estudio de público en las tres ediciones de la "Noche de los Museos" organizadas por la UNC, 2011, 2012 y 2013. Desde la primera edición hicimos trabajo de campo utilizando distintas técnicas. Aún continuamos utilizando la de encuesta a los visitantes como forma de registro principal durante la realización de esta actividad. La encuesta fue realizada con una muestra de 80 participantes en cada edición. De edición a edición de La Noche de los Museos, la encuesta se fue modificando a partir de los resultados de la edición anterior e hicieron intervenciones para profundizar algún tema surgido de los visitantes.

Otras técnicas han sido la de cronometraje, observación participante en las salas, y entrevista a los trabajadores del museo. Toda esta la información se sistematizó y se están realizando estudios comparativos. De este trabajo de campo han surgido distintas intervenciones en sala para socializar la información y los resultados entre los visitantes así como entre los trabajadores.

Es importante aclarar que si bien la actividad de “La Noche de los Museos” resulta relevante por la confluencia de actores políticos, culturales y sociales que alientan e integran la actividad y posibilitan el desarrollo de la misma, a los efectos de las investigaciones realizadas por el LIMUC esta actividad es abordada como una práctica develadora de otros sentidos construidos por visitantes, trabajadores y gestores que permiten interpretar prácticas de similares naturaleza.

Algunos de los resultados sobresalientes de estos estudios fueron el descubrimiento de que cerca del 90%, sobre una muestra de 80 visitantes entrevistados a los largo de toda la Noche de los Museos, es la primera vez que visitan el Museo de Antropología, y que le dan un significado especial y distinto a la visita del museo de “noche”. La primera información nos condujo a pensar modos de incentivar las visitas al museo durante el resto del año, resultado de ello se formuló la propuesta de visita del museo gratis los días miércoles, entendiendo que uno de los mecanismos para garantizar la accesibilidad es que lo sea también en términos económicos pudiendo alcanzar a diferentes sectores sociales que escapan muchas veces a las políticas estatales.

Con respecto a la carga de significaciones y valoraciones que hacían de la visita nocturna del museo, nos llevo a pensar acerca del consumo cultural, y la diferencia entre “lo diurno” y “lo nocturno”. Aquí los sentidos de temporalidades fueron problematizados viendo cómo el acceso a determinados bienes culturales está connotado de fuertes asociaciones de temporalidad que pueden ser modificadas a partir de nuevas propuestas.

Finalmente consideramos que esta innovadora línea de investigación está generando diferentes impactos en la política de los museos universitarios así como teoría museológica local y nuevas prácticas museológicas entre sus trabajadores.

A los efectos de dar a conocer éstas y otras iniciativas en el presente nos encontramos desarrollando un sitio web del Laboratorio que muestre quiénes somos, los proyectos de investigación que desarrollamos, así como los resultados del estudio de público de cada edición de La Noche de los Museos.