

Memoria 2011

En el período de referencia nuestro trabajo giró en torno a:

- **Investigación**

Definimos un nuevo tema de investigación que denominamos *Consumo cultural de jóvenes*, que tiene como objetivo conocer cuales son las preferencias de consumo, y entre ellas, indagar si los museos son una opción de visita. Esta pesquisa surgió a partir de intereses de los miembros del equipo con el fin de aportar a la nueva exhibición que está planificando el Museo, teniendo en cuenta que un público al cual dificulta llegar con las propuestas son los jóvenes. El trabajo de campo estuvo limitado a jóvenes que transitan por la ciudad Universitaria, Nueva Córdoba, el Centro de la Ciudad (la plaza San Martín, más específicamente), el Museo de Antropología y la Estación Terminal de Ómnibus de Córdoba. La metodología empleada fue la realización de entrevistas cerradas a jóvenes transeúntes.

Paralelamente al trabajo de campo desarrollamos reuniones de formación para problematizar la palabra “jóvenes” para convertirlo en categoría de análisis, así como acercarnos a los estudios antropológicos sobre “consumo cultural”. Con respecto al modo de investigación reflexionamos acerca del método etnográfico.

Para estos espacios de formación, invitamos a la investigadora Malena Previtali, quien nos ofreció una charla ad honorem.

- **Servicios prestados a terceros**

Este asesoramiento a los Museos Universitarios sobre estudios de públicos surgió a partir de la demanda de la Directora del Programa de Museos Universitarios (PROMU), Mag. Mirta Bonnin. El mismo se planteó conocer los visitantes reales de los museos universitarios y para fortalecer el vínculo entre los museos que integran el PROMU. El plan de trabajo que se llevo a cabo constó de varias instancias de acercamiento y visita a los museos para entrevistas a sus directivos y trabajadores para indagar acerca de qué les interesa conocer sus visitantes y acercarnos a su imaginario sobre los visitantes. Asimismo, conocimos sus registros en soporte papel de los visitantes. Estas entrevistas fueron devueltas a cada institución para que corrigieran e hicieran los aportes que considerarán pertinentes. Luego, hicimos una devolución general en la reunión de PROMU y propusimos el uso de un mismo registro de visitantes para todos los museos. Esta experiencia tuvo como duración los meses de septiembre, octubre y noviembre.

Para acompañar este proceso de investigación, realizamos reuniones de formación para de los trabajadores de los museos.

- **Aportes al Museo de Antropología**

1- Participamos de las reuniones que planifican la nueva muestra del museo aportando nuestros conocimientos sobre el público real, sus intereses y sus demandas. También se presentaron avances del proyecto de investigación *Representaciones de los visitantes del Museo de Antropología sobre qué estudian las Ciencias Antropológicas. Un aporte a la gestión de políticas culturales.*

Estuvo a nuestro cargo la realización del Estudio de Visitantes que se planificó, desde el PROMU, para la Noche de los Museos. A la propuesta del PROMU, nosotros la enriquecimos encuestando también a los trabajadores del Museo de Antropología que participaron de la actividad.

2- Para el Día Internacional de los Museos se presentaron las Audio-Guías en el programa de actividades “Los Sonidos del Museo”. Este proyecto había comenzado en el año 2010 con el fin de hacer accesible la muestra al público no vidente.

Presentación Power Point.

Participación en reuniones científicas

1- Encuentro Nacional de Gestores Culturales que tuvo lugar los días 30 de junio, 1, 2, 3 y 4 de julio de 2011, en la ciudad de Córdoba. Participamos con la ponencia titulada “SENTIDOS: Gestión y practica inclusivas en un Museo Universitario”, presentada en la Mesa Gestión de Patrimonios y Museos, el día sábado 2 de julio de 2011, con la ponencia titulada. La presentación estuvo a cargo de Fabiola Heredia, M. Cristina De Carli y Diego Acosta.

2- ¿?????“Estudios de Público. CASO PROMU” 13, 14 y 15 de Octubre del corriente, en el Museo de Bellas Artes *Evita*-Palacio Ferreira, a cargo de Mariela Zabala y M. Cristina De Carli.

Capacitación de miembros del Laboratorio:

1- Gestión de Museos: Metodología de la Investigación social aplicada al estudio de públicos. 10 y 11 mayo de 2011. A cargo de la Magter. Floriencia Jensen.

Dirección Nacional de Patrimonio y Museos, Secretaria de Cultura de la Presidencia de la Nación. Área de Comunicación e Interpretación de Patrimonio. Trabajo final entregado y aprobado: Relevamiento de información a cerca de los imaginarios que poseen los estudiantes de la UNC, sobre la existencia y el acceso a los museos universitarios". Miembros del Laboratorio participantes: Silvia Burgos y M. Cristina De Carli.

- Sociedad Argentina de Información. Realización de curso virtual: "Museos, marketing y público" 12 de agosto al 30 de septiembre de 2011 a cargo de Carol Edith Vitagliano. Miembros del Laboratorio participantes: Diego Acosta y María Cristina De Carli.
- El Museo (visitante) tiene la palabra. Taller sobre estudios de público para el diseño y la evaluación de exposiciones. 23, 24, 26 de septiembre y 6 de octubre 2011. Museo Nacional de Ciencias Naturales. Ciudad de Buenos Aires. Organizado por la Fundación TyPA, en colaboración con el Museo Argentino de Ciencias Naturales "Bernardino Rivadavia" y con el apoyo del CONICET, a cargo de Janet Kamien. Miembro del Laboratorio participante: M. Cristina De Carli.

Nuevas Adquisiciones

- Bolsillero color naranja
- Libros:

Colazo, Pablo Mirar, leer y aprender: 2 La familia Bs As. Arte gráfico Editorial argentino Jardín de Genios 2008 Buenos Aires Argentina

Colazo, Pablo Mirar, leer y aprender: 4 La Casa Bs As. Arte gráfico Editorial argentino Jardín de Genios 2008 Buenos Aires Argentina

Colazo, Pablo mirar, leer y aprender: 5 La Tierra Bs As. Arte gráfico Editorial argentino Jardín de Genios 2008 Buenos Aires Argentina

Colazo, Pablo mirar, leer y aprender: 6 la ciudad Bs As. Arte gráfico Editorial argentino Jardín de Genios 2008 Buenos Aires Argentina

Colazo, Pablo mirar, leer y aprender: 8 Las profesiones Bs As. Arte gráfico Editorial argentino Jardín de Genios 2008 Buenos Aires Argentina

Monaghan, J. Just. p Una brevísima introducción a la Antropología Social y Cultural.
 Oceano 2009 México

Salas, Oscar El día que las abuelas perdieron la memoria. Libros del
 Imaginador 2000 Córdoba-Argentina

Albuerno, i. -días y Zárate, V Diseños indígenas argentinos Arte y Cultura Nativa

Rossi, M. S. Levin. L Qué es (y que no es) la evolución. El círculo de Darwin Siglo
 XXI Ciencia que ladra 2010 Buenos Aires Argentina

Grant, D. Chabot J. P. Joly. D La Prehistoria Oceano primeros
 descubrimientos. Oceano. Travesía 2010 México

Lardone, L Córdoba Cuenta. Antología de literatura para niños Comunicarte
 2010 Córdoba-Argentina

Basch, A. Dejame ser la negra María Abran Cancha Tres Gatos locos 2000
 Buenos Aires Argentina

Huerta, R Maestros y Museos. Educar desde la invisibilidad Universitat de
 València 2010 España

Chaves, Mariana Jóvenes, territorios y complicidades.

Reuelta de Tuerca Caracachumba Gobi Music

Magdalena Fleitas Risas del Viento DBN

Circus Band Música para circos RGS Music

Proyección 2012

-Servicios al PROMU

Sistematización de los registros de visitantes de los meses octubre, noviembre y diciembre. Interpretación de los registros. Devolución.

Jornada de los trabajadores de Museos Universitarios.

Decidir qué hacer con las encuestas del día de los Museos.

-Investigación

Los jóvenes y el consumo cultural, sistematización de encuestas e interpretaciones.

Presentación en las reuniones de la nueva exhibición del museo.

-Formación

Curso de Mirta Bonnin sobre Estudio de Público

Tesista para la pantalla tácti?????