

Lo que conoce y lo que le gustaría conocer en el Museo de Antropología: un estudio de visitantes

## A- INTRODUCCIÓN

(Planteo del problema general, la delimitación al proyecto y análisis bibliográfico Hipótesis)

Los museos de antropología históricamente se han caracterizado por exhibir el modo de vida de los otros, distantes en el espacio, principalmente, y en el tiempo a nuestra vida cotidiana. Los museos de antropología han sido asociados al “otro” cultural dependiendo el momento histórico. En este mismo sistema clasificatorio, los museos históricos estudiaban sociedades pasadas pero con escritura y los de antropología sociedades ágrafas. Entonces lo esperado de ver en estos últimos museos eran exhibiciones sobre “indios” y “negros”. Las exhibiciones se correspondían con el desarrollo de la disciplina de las Ciencias Antropológicas hasta mediados del siglo XX que se proponía formular una idea de humanidad construida por la diferencia (Peirano 1991).

Desde hace unas décadas los antropólogos y las comunidades que estudian comparten, muchas veces, las mismas condiciones socioculturales y bajo el mismo sistema político, económico y religioso (Krotz 2005). Ello puede significar entonces una revisión de las exhibiciones que los museos de antropología ofrecen y sobre todo del modo en cómo los investigadores y trabajadores de museos se relacionan con los visitantes de los mismos.

En los museos es más frecuente la realización de evaluaciones de las exhibiciones con los visitantes cuando están montadas (Conforti 2012, Reca 2010 y 2013) pero nuestra investigación busca desde un inicio trabajar las futuras exhibiciones con los visitantes. En el campo de la museología esto se llama “evaluación previa” y tiene como objetivos explorar los conocimientos, intereses, actitudes, motivaciones o ideas previas de los visitantes sobre un tema específico (Pérez Santos 2000:150).

En este marco nos proponemos indagar junto a nuestros visitantes qué desean ver en el Museo de Antropología, y a través de esta inquietud continuar conociendo qué consideran qué estudian y hacen los antropólogos en sus cuatro ramas: arqueología, antropología social, bioantropología y antropología lingüística.

## B- Objetivos

### General

1. Conocer cuáles son las representaciones sociales que tienen nuestros visitantes acerca de qué deben/pueden exhibir los museos de antropología y cuáles son sus expectativas de conocimiento y de exhibición.

### Específicos

1. Indagar las valoraciones que nuestros visitantes les otorgan a las exhibiciones del Museo de Antropología.
2. Interpretar las significaciones que los visitantes le dan a la disciplina antropológica.
3. Conocer qué dicen los visitantes acerca de los objetos de estudio de las Ciencias Antropológicas.
4. Generar estrategias de comunicación de los resultados de la investigación hacia la comunidad museológica y a los visitantes.

## C- MATERIALES Y METODOS

Buscamos producir estos nuevos conocimientos aplicando principalmente la técnica de grupo focales, como técnica específica de la investigación-acción. Consta de la participación de los informantes en forma activa en el proceso de investigación, técnica orientada a obtener información cualitativa (Bertoldi, Fiorito y Álvarez. 2006: 115). Debido a que consideramos que los museos han sido/son espacios de construcción de discursos sociales a partir de sus guiones museológicos, guiones museográficos y propuestas educativas. Además, cada visita al museo, como toda práctica social, es un momento único donde se construyen subjetividades a partir del encuentro con la exhibición, guías y/o otros visitantes. En nuestro caso, estos discursos tienen una valoración y significación social diferenciada de otros espacios culturales ya que desarrollamos nuestras actividades en un museo universitario, portando la universidad expectativas sociales asociadas a su prestigio académico.

Las actividades de investigación se desarrollarán desde el Área de Educación del Museo de Antropología. Seleccionaremos como grupo de estudio a todo visitante del Museo, buscando conformar grupos de hasta 10 integrantes, sin importar ningún otro marcador social. La inscripción para participar del grupo se hará con anticipación a la reunión. Como estrategia de difusión y convocatoria haremos las invitaciones a partir de los

contactos que tiene el Área Educación del Museo de Antropología en los múltiples espacios virtuales con los que cuenta dicha área: en la red social de Facebook, el correo electrónico y el blog; así como personalmente a aquellos visitantes con los cuales ya hemos tenido vínculos previos. Las personas que forman parte de estas listas de contactos en algún momento han participado/participan o han mostrado interés en las propuestas educativas del Área. El espacio de encuentro del grupo será en las salas de exhibición del Museo con el fin de generar el ambiente propicio para hablar “de la exhibición” “en la exhibición”. La reunión del grupo tendrá una frecuencia semestral, ya que complementaremos las reuniones de grupo con entrevistas personales donde podamos profundizar acerca de la trayectoria de vida de los participantes del grupo (Mallimaci y Giménez Béliveau, 2006).

La participación en el grupo se hará a partir de preguntas disparadoras. Esos momentos serán observados participativamente y se confeccionaran registros en papel, en fotografía y video.

Todo el proceso de investigación estará en continua vigilancia epistemológica y reflexividad para hacer los cambios y modificaciones necesarias a lo largo del proceso de investigación.

#### D- BIBLIOGRAFÍA

Bertoldi, S. M. Fiorito y M. Álvarez. 2006. “Grupo Focal y Desarrollo local: aportes para una articulación teórica-metodológica”. En *Ciencia, Docencia y Tecnología*, n°33. Nov. Concepción del Uruguay.

Conforti, M. 2012. “El público y el patrimonio arqueológico. El caso de la comunidad de tres Arroyos en relación con el sitio “Arroyo Seco 2” y la muestra del Museo Municipal “José A. Mulazzi”. En *Revista del Museo de Antropología*, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. Vol. 5. 131-139.

Krotz, E. 2005. “La producción de la antropología en el sur”. En: *Journal of the World Anthropology Network 2005, (1): 161-170*

<http://www.ram-wan.org/e-journal>

Mallimaci, F. y V. Giménez Béliveau. 2006. Historia de vida y método biográfico. En Vasilachis de Gialdino I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa editorial. Buenos Aires. 175-211.

Periano, M. 1991. “Os antropólogos e suas linhagens”. En *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, n°16. 6: 43-50.

Pérez Santos, E. 2000. *Estudios de visitante en museos: metodología y aplicaciones*. TREA, España.

Reca, M., M. Sardi, A. Canzani y C. Dominguez. 2013. “La (no) exhibición de restos humanos de los pueblos originarios en el Museo de La Plata. Análisis de las opiniones de los visitantes”. Ponencia del 1° Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional e Museos Universitarios. CD.Rom. La Plata.

#### E- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Actividades												
Reuniones de lectura, discusión de textos.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Indagación para la conformación del grupo		*										
Diseño de invitación		*						*				
Invitación y difusión de la actividad.			*					*				
Reunión del grupo				*					*			
Entrevistas personales					*					*		
Socialización de los registros de campo						*	*				*	
Construcción de datos							*					*

#### F- IMPORTANCIA DEL PROYECTO- IMPACTO

Con esta investigación queremos continuar y fortalecer las investigaciones en museología en Córdoba y en la UNC, desde el Museo de Antropología de la FFyH-UNC. También buscamos contagiar a otros museos de la importancia sobre la investigación de indagar en relación a los visitantes y de sumar sus percepciones, gustos, preferencias y saberes en las exhibiciones. Es importante este punto teniendo en cuenta que la UNC no ofrece la formación de grado, ni de posgrado en Museología, lo cual hace que la comunidad de trabajadores de museos posean una formación muy

dispar. Debe agregarse además que la bibliografía que aborda esta temática procede generalmente de otros países y si bien pueden derivarse procesos reflexivos sobre las prácticas de los trabajadores y visitantes de los museos, esta bibliografía se ve excedida en el alcance a las especificidades culturales e idiosincrática de los museos y sus visitantes en el marco local.

Pretendemos generar un insumo para la gestión y planificación de las nuevas exhibiciones teniendo en cuenta que está planificado cambiar su muestra permanente, y se encuentra continuamente desarrollando o recibiendo muestras temporales.

El proyecto, además, prevé generar el interés sobre la temática en los estudiantes de grado de la Licenciatura en Antropología fortaleciendo los aportes que desde esta disciplina podemos hacer a la sociedad desde el trabajo específico en museos y espacios culturales. Por eso este proyecto no sólo reúne a un equipo interdisciplinario historiadores, politólogos, pedagogos y antropólogos sino también a estudiantes del grado de la Licenciatura en Antropología.

#### G- FACILIDADES DISPONIBLES

Desde el año 2009? se conformó el Laboratorio de Investigación Museística Cultural que desarrolla sus actividades en el Museo de Antropología en relación directa con el Área de Educación de dicho museo. Este laboratorio se encuentra completamente equipado con computadoras de mesa y portátil, impresora, cañón y cámara fotográfica, así como con una biblioteca especializada en museología y patrimonio. Esta biblioteca está en continuo crecimiento.

#### H- JUSTIFICACION DEL PRESUPUESTO SOLICITADO

Rubro	Dinero
Insumos de librería	1000
Insumos en general para la realización de las reuniones	500
Bibliografía	2000
Presentaciones a reuniones científicas	3000
Trabajo de campo	500
Registro del trabajo de campo	1000

