

¿QUÉ ESTUDIAN LAS CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS?: REPRESENTACIONES DE LOS VISITANTES DEL MUSEO DE ANTROPOLOGÍA. UN APORTE A LA GESTIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES.

A- INTRODUCCIÓN

El Museo de Antropología, desde el 2002, año de su reapertura, se propone en su “mandato” *mostrar la diversidad cultural, social y tecnológica generada a través del tiempo y del espacio por la sociedad humanas con el fin de aportar a la formación de actitudes flexibles y tolerantes frente a modos de vidas diferentes; valorar el esfuerzo y la creatividad de otros hombres y mujeres; y generar el compromiso en la construcción de la identidad social.* A partir de este enunciado el museo planifica las visitas guiadas, los talleres educativos y las jornadas de formación que tienen como actores principales a los “visitantes”.

A lo largo de la historia de los museos la noción de “visitante” ha ido variando de una concepción del “visitante como destinatario pasivo del discurso expositivo a sujeto activo, parte integrante de la exposición misma.” (García Blanco, 1994. Citado por Pérez Santos)

Según la Propuesta Educativa (2009) del Área de Educación y Difusión del Museo de Antropología “la visita guiada es un instancia de aprendizaje en donde interactúan saberes cotidianos y conocimientos científicos, es allí donde los visitantes podrán vivenciar, conocer y reconocer la cultura material y el patrimonio intangible de los pueblos originarios y actuales en diferentes tiempos y espacios del actual territorio Argentino.” Algunos autores sostienen entonces que la visita constituye un acontecimiento social donde son ponderados los lazos sociales, inclusive, pueden ser sobrevalorados en relación a los contenidos ofrecidos por los mismos museos. (Pérez Santos, 2000)

Visita y visitantes se conjugan y otorgan sentido a las muestras, al museo en sí mismo y a diferentes ideas sobre las ciencias antropológicas.

El Museo de Antropología recibió en el año 2008, 2618 visitas individuales y 14176 visitantes escolares grupales.¹ A partir de los registros recabados pueden percibirse diversas representaciones en torno a las Ciencias Antropológicas asociadas a *los grandes animales, a las momias, o bien a las grandes culturas mesopotámicas.*

Esta diversidad de nociones se debe quizás a que desarrollo disciplinar de las ciencias antropológicas en Córdoba ha tenido especificidades que las diferencian del resto del país y al hecho de que aun la “antropología” no forma parte de las disciplinas impartidas en el Ciclo Básico Unificado de la formación de los adolescentes en la Escuela Media.

En relación al desarrollo disciplinar pueden reconocerse algunos hitos institucionales-académicos de las Ciencia Antropológicas en Córdoba, como fueron la creación del Museo Antropológico y Paleontológico en el año 1888 dirigido por Florentino Ameghino que duró sólo un año; la apertura de un curso libre de Antropología y otro de Etnología Argentina en la Universidad Nacional de Córdoba en el año 1924; y la fundación del Instituto de Arqueología, Lingüística y Folklore en 1941 en las dependencias de la universidad. Este Instituto es el antepasado del actual Museo. Pero a pesar de la falta de institucionalización académica universitaria de las ciencias antropológicas en un plan de estudio en Córdoba se han realizado ininterrumpidamente investigaciones y muchas carreras de grado cuentan con la asignatura Antropología en su plan de estudio. Schmucler en la sección *Memoria* de la Revista Estudios señalaba en el año 1998 *la arqueología, una ciencia antropológica, no entra en el espacio de las preocupaciones habituales de nuestros académicos. La relevancia que la Universidad le ha venido otorgando es sólo periférica. Para el ciudadano común, la arqueología está relegada al campo de las curiosidades que cada tanto se transforma en noticia pintoresca a través de los*

¹ Por nivel educativo del sistema formal asistieron: 4563 visitantes por nivel inicial; 5402 visitantes por nivel primario; 693 visitantes del nivel de Contenidos Básicos Unificados; 2659 visitantes del nivel Polimodal; 391 visitantes del nivel terciario; 184 visitantes del nivel universitario; 35 visitantes Centro Educativo del Nivel Primario para Adultos y Centro Educativo del Nivel Secundario para Adultos; 239 visitantes de escuelas especiales; y 10 visitantes Organizaciones No Gubernamentales.

medios masivos. Son pocos los que conocen la tradición e importancia que esta disciplina tiene en el ámbito intelectual de Córdoba (1998:5) En este contexto nos preguntamos ¿cómo ha influido la falta de formación docente de grado en las ciencias antropológicas? ¿Qué se conoce al respecto de esta disciplina? ¿Sigue presente la asociación de la antropología con las ciencias naturales como fue a fines del siglo XIX?

La intención de organizar de forma estable y continuada un programa de investigación capaz de generar conocimiento relevante sobre el visitante, útil para la gestión, se relaciona con el interés de que los resultados fundamenten las decisiones estratégicas y ayuden a resolver los problemas detectados, mejorando la imagen y usos de los museos.

En el contexto latinoamericano los estudios culturales que han construido su objeto de estudio sobre los usuarios- públicos- visitantes de los museos y bibliotecas son escasos debido a que las situaciones coyunturales políticas, sociales y económicas requerían de una atención más inmediata y urgente por parte de los entes estatales.

En el caso de Argentina existen algunos estudios sistematizados sobre el tema, pero en su mayoría son de carácter cuantitativo, por lo que brindan una visión parcial de los gustos, necesidades e intereses de las visitantes. La Universidad Nacional de Córdoba no ha escapado a esta realidad. El Museo de Antropología en sus informes anuales de gestión realiza un estudio cuantitativo de sus visitantes teniendo en cuenta las salas más visitas, el mes del año, la nacionalidad, la ocupación laboral y el sexo. Asimismo se analiza a qué actividad asisten los visitantes, el modo de visita y el momento del año.

En el Museo de Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC se vienen haciendo acciones sostenidas orientadas a aportar al conocimiento del consumo cultural en la región centro del país enfocándose en particular en sus visitantes desde la concepción del museo como constructor de ciudadanía y por lo tanto, aportando al desarrollo de una mayor conciencia cívica y de los derechos culturales. Desde el año 2009 se está formando un Laboratorio-Observatorio de Investigación Museística Cultural, del cual forma parte este proyecto, con el fin de brindar servicios a otras instituciones culturales. Además se está diseñando el plan de estudios de una maestría para la formación de personal; y está en construcción una biblioteca especializada.

B- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

- Investigar las representaciones que tienen los visitantes del Museo de Antropología sobre cuál es el objeto de estudio de las ciencias antropológicas.
- Conocer las expectativas, demandas, hábitos, valores y usos otorgados por los visitantes al Museo.
- Dotar al museo de información acerca de sus visitantes para mejorar la calidad de su gestión.

C- MATERIALES Y MÉTODOS

Este proyecto plantea una metodología cualitativa a través de un enfoque etnográfico. Con el pretendemos reconstruir la interpretación y los sentidos que le dan los visitantes del museo al campo disciplinar de las ciencias antropológicas. La elección de este abordaje es debido a que los hechos sociales, por su naturaleza, no son posibles de ser aprendidos en base a relaciones de causa y efecto; ellos están imbuidos de significados sociales: intervenciones, actitudes, creencias (Fielding 1986, citado en Vasilachis de Gialdino 1992: 57). El enfoque cualitativo permite vislumbrar los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (Guber, 2005: 13).

La unidad de análisis son los visitantes del Museo de Antropología de todo grupo erario que asisten por diversos motivos (ocio, estudio y recreación, entre otros) y en diferente modalidad (visitas interpretativas: grupales e individuales; talleres; jornadas; etc.). La unidad de estudio son las salas de exhibición y la biblioteca del museo.

Las principales estrategias para la recolección de datos en el campo serán entrevistas abiertas y el uso de otras fuentes como el libro de visitantes, el blog y facebook del Área Educación y Difusión y, la observación participante de las visitas.

D- BIBLIOGRAFIA

Pérez Santos Eloísa (2000) Estudio de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones. Editorial Trea. España

E- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1- Formación y lectura sobre estudio de visitantes en centros patrimoniales y específicamente en Museos Universitarios.

2- Análisis, interpretación y evaluación de los registros de visitantes, ya existentes en el Museo, para enriquecerlos con modificaciones y poder generar nuevos registros a fin de profundizar la investigación.

3- Recolección de información. Las principales estrategias para la recolección de información en el campo serán: entrevistas abiertas, lectura del libro de visitante, blogs y facebook del Área Educación y Difusión, y la observación participantes de las visitas.

4- Transformación de la información en datos etnográficos para la construcción del texto etnográfico donde se describan e interpreten las representaciones sobre las ciencias antropológicas de los visitas del Museo.

La duración estimada de las mismas se resume en el siguiente cuadro:

	PRIMER SEMESTRE						SEGUNDO SEMESTRE					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	X	X	X				X					
2			X	X	X			X	X			
3				X	X	X			X	X	X	X
4						X	X					X

F- IMPORTANCIA DEL PROYECTO- IMPACTO

Los estudios de visitantes son un fenómeno recientemente surgido, en un primer momento en Europa y que luego se fue extendiendo al resto de los continentes. Se produce ante la necesidad de sistematizar las fuentes de información y realizar un análisis ordenado de las políticas culturales, la investigación y la planificación del desarrollo cultural. Su creación ha estado estrechamente ligada a la formación, a la investigación y diseño de políticas culturales.

En Argentina son escasos los estudios sistemáticos acerca de los públicos que asisten a los museos, centros patrimoniales, parques naturales y centros culturales. En el contexto latinoamericano, la cultura ha sido un componente largamente postergado debido a situaciones coyunturales políticas y económicas que requerían de la mayor atención de parte de los entes estatales.

Se puede asegurar que los estudios de visitantes son importantes para la gestión cultural porque aportan la evaluación para el diseño y el desarrollo de exposiciones, se puede entender el comportamiento de los visitantes, permiten descubrir los objetos que llaman más la atención al visitante, ayudan a elaborar textos más efectivos, aportan a diseñar políticas socio educativos con el fin de llegar a una mayor diversidad de públicos teniendo en cuenta sus necesidades especiales y ayudan a socializar los conocimientos a través del acceso al patrimonio integral de una diversidad de públicos.

Los resultados de los estudios de públicos de museos, centros patrimoniales, parques naturales y centros culturales sirven para mejorar la gestión y difusión educativa institucional del patrimonio integral que cada museo o centro cultural tiene entre manos y realizar una evaluación crítica de la manera cómo la institución comunica el producto o los productos culturales a la comunidad visitante y la veracidad y eficacia del mensaje de educación patrimonial que pretende transferir

Los estudios de visitantes son una problemática esencial a resolver en la planificación y difusión de las actividades de los museos, centros patrimoniales, parques naturales y centros culturales. Los Estudios de Público favorecen la inclusión de una mayor cantidad de público.

Nuestro trabajo está relacionado con los parámetros sobre los que se fundamenta la nueva museología, una ruptura con la concepción más tradicional del museo y de los centros culturales

para convertirlos en espacios vivos para la acción cultural. Se trata de trabajar sobre el modelo de museo y centro cultural que tenga entre sus prioridades el servicio público y, en consecuencia, la construcción de su carácter educativo.

G- FACILIDADES DISPONIBLES

- Contar en el equipo de investigación con Guías de Museo, con formación y experiencia específica lo que permitirá el abordaje y reflexividad en relación a las prácticas vinculadas a los visitantes.
- Formar parte del Laboratorio de Investigaciones Museísticas como proyecto marco y vehiculizador de conocimientos.
- Contar con equipamiento propio para el relevamiento y registro de datos.
- Contar con una biblioteca especializada en la temática.

H- JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO SOLICITADO